DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvinaro. 2010. Metode Penelitian Untuk *Public Relations* Kuantitatif Dan Kualitatif. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Bungin, H. M. Burhan. 2005. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Don F. Faules, R Wayne Pace. 2010. Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Ghozali, Imam. 2001. Aplikasi Analisis dengan Program SPSS. Semarang: Undip.

James L. Heskett, John P Kotter. 1997. *Corporate Culture and Performance.* Jakarta : Prenhallindo.

Kriyantono, Rachmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Prakarsa, Sangra J : SPSS *For Communication.* Bandung

Morissan : Teori komunikasi individu hingga massa. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Mulyana, Deddy 2000: Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar Suatu pengantar Bandung : PT.Remaja Rosdakarya

Ruslan, Rosady. 2003. Metode Penelitian *Public Relations* dan Komunikasi, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada

Riduwan. 2012. Dasar-Dasar Statistika. Bandung : Alfabeta

Sangarimbun, Masri, 1995**.** Metode Penelitian Survey, Jakarta :LP3ES.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. 2003. Bandung: CV.Alfabeta.

_____. *Statistika Untuk Penelitian*. 2006. Bandung: CV.Alfabeta.

Sutrisno, Edy 2011 : Budaya Organisasi . Jakarta : Kencana Prenada Media Group

Tika, H.Moh. Pabundu 2012 : Budaya Organisasi Dan Peningkatan Kinerja Perusahaan.Jakarta : PT Bumi Aksara

Tim Penyusun Fisip Unikom : Pedoman Penulisan Skripsi dan Pelaksaan Sidang. Bandung