DAFTAR PUSTAKA

Fandy Tjiptono., 2000. Manajemen jasa, Edisi Pertama. Andi offset, Yogyakarta.

Fandy Tjiptono., 2000. Manajemen jasa, Edisi Kedua. Andi offset, Yogyakarta.

Griffin, Jill., 2009. Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetian Pelanggan , penerbit Erlangga

Kotler , Philip.,2000, Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1 dan 2, edisi enam, P.T. Prehalindo, Jakarta

Stanton, William J., et al., 1995, Fundamental of Marketing, 10 th Edition, Mc Graw Hill International, Singapore

Sugiono. 2004. Metode Penelitian Bisnis. Bandung; CV Alfabeta

Sutisna, 2003, Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya

http://frommarketing.blogspot.com/2009/10/beberapa-pengertian-citra-perusahaan.html

http://frommarketing.blogspot.com/2009/10/mengungkap-citra-perusahaan-corporate.html

International Journal of Service Industry Management, Vol. 8. No. 4

http://abectipub.wordpress.com/2008/12/16/mengenal-jenis-jenis-restoran/

http://digilib.petra.ac.id/viewer.php?page=1&submit.x=0&submit.y=0&qual=high&fname=/jiunkpe/s1/mpar/2010/jiunkpe-ns-s1-2010-35405056-16733-generasi_y-chapter1.pdf

http://duniathono.blogspot.com/2010/11/proposal-penelitian-restoran-steak-ribs.html

http://www.suarakarya-online.com/news.html?id=224738