PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA PERUSAHAAN (*CORPORATE IMAGE*) TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI RESTORAN SARI RASA SAMBEL HEJO CABANG JL.NATUNA NO. 29 BANDUNG

The Influence of Service Quality and Corporate Image of Consumer Loyality in Sari Rasa Sambel Hejo Restaurant Branch Jl. Natuna No. 29 Bandung

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan
Pada Program Sarjana Strata Satu (S1)
Spesialisasi Manajemen Pemasaran

Oleh :

Hilly Annapurna
21207120
Spesialisasi Pemasaran



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2011