Bab 1
Pendahuluan

1.1. Latar Belakang Masalah

Perubahan gaya hidup dan tuntutan ekonomi pada zaman modern seperti sekarang ini, menuntut agar seseorang dapat mengatur waktunya se-efisien mungkin, baik dalam urusan pribadi maupun pekerjaan mereka. Dengan semakin banyaknya kegiatan, maka beberapa urusan di dalam rumah kurang menjadi perhatian karena lelah setelah seharian beraktifitas. Kemajuan teknologi juga memberikan pengaruh terhadap gaya hidup masyarakat sekarang terutama di kota besar yang mana masyarakat menginginkan agar semua hal yang dilakukan serba praktis dan cepat. Perubahan gaya hidup yang demikian menyebabkan adanya tuntutan kepraktisan dalam menjawab kebutuhan pribadi mereka, misalnya dalam hal mencuci pakaian dan menyetrika.

Dengan adanya hal ini, maka perlahan-lahan mulai berkembanglah suatu pelayanan jasa yang memberikan kemudahan dalam hal pencucian pakaian, yang disebut dengan Jasa Laundry. Bisnis ini biasanya menjamur di daerah yang banyak terdapat kos-kosan atau rumah kontrakan, dimana penyewa kos atau kontrakan tak sempat atau tak bisa melakukan cuci dan setrika baju sendiri, *Kompas, 4 November 2009.*

Keberadaan jasa laundry bagi masyarakat dinamis di perkotaan terutama di daerah kontrakan atau kos-kosan sudah merupakan gaya hidup tersendiri, bukan karena malas tetapi mereka memprioritaskan mana yang bisa didelegasikan dan mana yang bisa mereka lakukan sendiri karena faktor tenaga, waktu dan tuntutan hidup. Kota Bandung khususnya daerah Sukasari (Sekeloa Selatan) banyak sekali dihuni oleh mahasiswa dan karyawan kantor yang tentunya sibuk dengan aktifitas masing-masing sehingga tidak memiliki waktu yang cukup untuk mencuci pakaian mereka, ditambah lagi dengan kondisi cuaca saat ini yang sering hujan, mengakibatkan pakaian lebih mudah menjadi kotor sehingga mencuci pakaian

secara manual akan sulit menjadi kering karena tidak adanya sinar matahari.

Peluang usaha laundry di daerah Sukasari – Sekeloa Selatan sangat menjanjikan, namun untuk mendirikan usaha ini diperlukan suatu perencanaan yang matang agar usaha laundry dapat bertahan lama dan tidak terjadi kerugian. Oleh karena itu penulis ingin melakukan analisa kelayakan terhadap pendirian jenis usaha laundry ini dengan judul "**Analisis Kelayakan Usaha *Laundry and Dry Clean***".

1.2. Identifikasi Masalah

Permasalahan yang ingin diselesaikan dalam Tugas Akhir ini adalah

1. Berapakah target pasar yang harus diraih usaha *laundry and dry clean* dapat berkembang?
2. Bagaimana cara untuk bersaing dengan perusahaan *laundry and dry clean* serupa dalam hal ini aspek pesaing?
3. Bagaimana strategi pemasaran yang paling tepat untuk usaha *laundry and dry clean*?
4. Bagaimana strategi operasional yang paling baik dilakukan supaya kegiatan di *laundry and dry clean* dapat efektif dan efisien?
5. Bagaimana aspek teknik yang efektif dan efisien untuk dilakukan pada usaha *laundry and dry clean*?
6. Bagaimana aspek hukum yang dilakukan pada usaha *laundry and dry clean*?
7. Bagaimana aspek pemasaran yang tepat untuk dilakukan pada usaha *laundry and dry clean*?
8. Bagaimana aspek finansial pada usaha *laundry and dry clean* untuk mengetahui tingkat keuntungan?
9. Bagaimana aspek lingkungan yang diterapkan pada usaha *laundry and dry clean* agar limbah yang di buang tidak menimbulkan kerusakan lingkungan?

1.3. Tujuan Penelitian

1. Dapat mengetahui target pasar dari usaha laundry and dry clean
2. Mengetahui cara bersaing dengan usaha laundry lainya sehingga dapat

bertahan

3. Mengetahui strategi pemasaran yang tepat sehingga usaha laundry and dry clean ini dapat menarik banyak pelanggan.
4. Dapat mengetahui strategi operasional yang baik dalam menjalankan usaha laundry and dry clean
5. Mengetahui kualitas dan kuantitas dari mesin-mesin dan perlatan penunjang yang digunakan.
6. Mengetahui aspek hukum yang dilakukan dalam mendirikan usaha laundry and dry clean
7. Untuk mengetahui biaya-biaya yang diperlukan pada operasional usaha laundry and dry clean dan keuntungan yang diperoleh
8. Untuk mengetahui penerapan aspek lingkungan yang tepat dalam penanganan limbah pada usaha laundry and dry clean.

1.4. Pembatasan Masalah

- Lokasi *laundry and dry clean* terletak di Jln. Sekeloa Selatan – Sukasari

1.5. Asumsi

- Penilaian, perkiraan dan pengambilan keputusan oleh pemilik modal, penjual mesin dapat dipercaya.
- Lokasi sudah ditentukan berdasarkan peminat terbesar dan batasan biaya yang dapat dijangkau.

1.6. Sistematika Penulisan

Dalam penulisan tugas akhir ini terdiri atas 6 Bab, yaitu :

Bab 1 Pendahuluan

Bab ini membahas masalah tentang latar belakang permasalahan, permasalahan, tujuan penulisan, batasan masalah, asumsi.

Bab 2 Landasan Teori

Bab ini memuat teori-teori yang mendukung pemecahan masalah yang ada, yaitu

teori-teori tentang pengambilan kepulusan, teori -teori tentang finansial, dan teori tentang analisa pasar.

Bab 3 Kerangka Pemecahan Masalah

Berisi suatu gambar yang berbentuk *flowchart* untuk memecahkan suatu masalah. Dan mengenai cara-cara yang sistematik untuk memecahkan suatu masalah yang terjadi.

Bab 4 Pengolahan data

Dalam menganalisis kelayakan usaha *laundry and dry clean* yang terletak di jalan sekeloa Bandung berdasarkan beberapa aspek antara lain:

4.1. Analisa Aspek Teknis

Bab ini berisi tentang mesin-mesin yang akan dipakai, system penawaran dan penjualan kepada konsumen, kebutuhan peralatan penunjang yang digunakan dalam produksi nantinya, seperti kendaraan, tenaga kerja *computer* dan lain sebagainya, juga pemilihan lokasi perusahaan.

4.2. Analisa Askpek Pesaing

Berisikan penyajian data mengenai jumlah pesaing dalam melakukan usaha yang sama.

4.3. Analisa Aspek Hukum

Pada bagian ini menyajikan dasar hukum yang ada dalam melakukan usaha *Loundry and dry clean.*

4.4. Analisa Aspek Pemasaran

Bab ini berisi Berisikan mengenai strategi-strategi yang dilakukan untuk menarik minat pelanggan terhadap usaha *loundry and dry clean* yang akan digunakan untuk mengetahui seberapa besar minat pasar untuk mencucikan pakaian, jas dan barang-barang sejenisnya pada tempat pencucian, *loundry dan dry clean*, sehingga dari sini nantinya dapat diketahui besarnya potensi pasar yang ada pada saat ini.

4.5. Analisa Aspek Finansial

Bab ini berisi tentang seputar pendanaan dan biaya-biaya yang akan dipakai atau dikeluarkan oleh perusahaan yang dihubungkan dengan aspek pasar dan aspek teknis.

4.6. Analisa Aspek Lingkungan

Bab ini berisi tentang bagaimana aspek lingkungan yang perlu diterapkan dalam penanganan limbah yang di buang sehingga tidak merusak lingkungan sekitar.

Bab 5 Analisis

Pada bagian ini berisikan mengenai hasil dari penelitian mengenai kelayakan usaha laundry and dry clean setelah dilakukan dengan menggunkan beberapa aspek yang ada dalam Analisis Kelayakan Pabrik/Usaha (AKP). Sehingga dapat didapatkan kesimpulan apakah usaha tersebut layak atau tidak layak.

Bab 6 kesimpulan

Bab ini berisi kesimpulan secara menyeluruh dari hasil pembahasan yang meliputi aspek teknis, aspek hukum, aspek pesaing, aspek finansial, sehingga dapat dipertimbangkan dalam pendirian usaha ini.