DAFTAR PUSTAKA

AR. Bulaeng.(2002). *Komunikasi Pemasaran.* Jakarta: Universitas Terbuka

Ibrahim, M. Nasir. (2007). Analisis Pengaruh Media Iklan Terhadap pengambilan Keputusan Membeli Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua Pada Masyarakat Kota Palembang. *Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya*, 5 (9) Juni, hal. 1-27.

Kusnandang, Dadang. (2008). *pengaruh komunikasi lisan(word of mouth comunication)terhadap keputusan pembelian konsumen pada kertas seni suhuf nusantara bandung.* Skripsi.

Kotler dan Amstrong. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran*. (edisi sembilan) jilid 1. Jakarta: Indeks.

Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran* (edisi sebelas). (Benyamin Molan., alih bahasa). Jakarta: Indeks.

Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran* (edisi duabelas) jilid 1. (Benyamin Molan., alih bahasa). Jakarta: Indeks.

Lukia, dan Uswatun. (2008). *Analisis efektifitas iklan rinso soklin dan attack dengan menggunakan Consumer Decision Model (CDM)*

Narimawati, Umi. (2008) *Analisis Multifariat Untuk Penelitian Ekonomi*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.

Narimawati, Umi. (2010) *Metodologi Penelitian:Dasar Penyusunan Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Genesis.

Narimawati, Umi., Sri, Dewi.A., & Linna, Ismawati. (2010). *Penulisan karya ilmiah.* Bekasi: Genesis.

Nasir, Moh. (2009) *Metode Penelitian*. Jakarta, Ghalia Indonesia.

Schiffman, I.G., & Leslie L.K., (2004). *Consumer Behavior*. 8th edition. Prentice Hall: New Jesrey

Sugiono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. ALFABETA, Bandung.

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran,* Bandung, PT.Rosda Karya Offset.

Tot. 2003. *Iklan TV Tak Lagi Jadi "Raja" dalam Dunia Pemasaran.* Sinar Harapan. edisi 6 Agustus. Jakarta.

Trisnawati. (2010). *Analisis Pengaruh Media Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pasta Gigi Pepsodent Di Universitas Kristen Maranatha Bandung.* Skripsi.

http://digilib.unsri.ac.id/