ANALISIS SALURAN KOMUNIKASI PERSONAL DAN NON PERSONAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN INTERNET SPEEDY(STUDY KASUS PADA MAHASISWA DI FAKULTAS EKONOMI UNIKOM BANDUNG)

Analysis Of Personal Communication And Non Personal Communication Channel To The Purchasing Decision Of Internet Speedy (Case Study On The Students Of Economy Faculty UNIKOM Bandung)

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Disusun oleh:
Susriyani Permadi
21207015



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2011