KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.,

Alhamdulillahirobbil'alamin, sebuah kenikmatan yang telah dilimpahkan oleh Allah SWT, serta atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul "*Pengaruh display toko dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian pada distro baby bones Bandung"*. Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada Rosulullah SAW.

Maksud dan tujuan penulisan tugas akhir ini sebagai salah satu syarat dalam menempuh jenjang Strata I untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia Bandung.

Penulis menyadari karya ilmiah ini tidak terlepas atas bantuan dan do'a dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati,Dra, SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
3. Ibu Linna Ismawati, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
4. Bapak Rizki Zulfikar, SE., M.Si., selaku Dosen pembimbing dan Ketua Panitia Sidang Tugas Akhir 2010/2011 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.

5. Ibu Elvira Azis, SE., MT., selaku Staf Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
6. Ibu Isniar Budiarti, SE., M.Si., selaku Staf Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
7. Ibu Lita Wulantika, SE., M.Si., selaku Staf Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
8. Ibu Rahma Wahdiniwaty. M.Si., selaku Dosen wali yang telah memberikan masukannya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Ibu Raeny Dwisanty, SE., M.Si., selaku Staf Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
10. Bapak Dr. Ir Rosgandika Mulyana. DEA, selaku penguji 1.
11. Ibu Windy Novianti, SE., MM., selaku penguji 2.
12. Seluruh Staf Dosen dan Sekretariat Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
13. Ibu Ina, selaku Marketing Distro Baby Bones yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian.
14. Keluarga tercinta yang telah memberikan dorongan baik do'a maupun materi sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
15. Pak iyan yang telah mau membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi.
16. Teman-teman seangkatan yang sama-sama berjuang dalam melakukan penelitian tugas akhir.
17. Seluruh teman-teman Kelas Mn1 angkatan 2007.
18. Segenap pihak satu dan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Atas bantuan dari seluruh pihak diatas, semoga amal ibadahnya berlipat ganda serta diterima di sisi Allah SWT.

Akhirnya harapan dan do'a kami mohon, semoga tugas akhir ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Bandung, Mei 2011

Penulis

Ade Irman

21207035