PENGARUH DISPLAY TOKO DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DISTRO BABY BONES BANDUNG

Influence of store displays and sales promotion against the purchase decision on the distro baby bones Bandung

Skripsi
Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh Jenjang Strata I
Program Studi Manajemen

Oleh :

Ade Irman
21207035



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2 0 1 1