

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR KEASLIAN	ii
MOTTO HIDUP	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	14
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	14
1.2.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	16
1.3.1 Maksud Penelitian	16
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian	17
1.4.1 Kegunaan Praktis	17
1.4.2 Kegunaan Akademis	17
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	18
1.5.1 Lokasi Penelitian	18
1.5.2 Waktu Penelitian.....	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN & HIPOTESIS 20	
2.1 Kajian Pustaka	20
2.1.1 Perceived Value	20
2.1.1.1 Pengertian Strategi <i>Perceived Value</i>	20
2.1.1.2 Dimensi <i>Perceived Value</i>	21
2.1.1.3 Indikator <i>Perceived Value</i>	23
2.1.2 Kepercayaan	25
2.1.2.1 Pengertian Kepercayaan	25

2.1.2.2 Indikator Kepercayaan	27
2.1.3 Repurchase Intention	27
2.1.3.1 Pengertian Repurchase Intention	28
2.1.3.2 Indikator Repurchase Intention	29
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu	30
2.2 Kerangka Pemikiran	35
2.2.1 Pengaruh <i>Perceived Value</i> terhadap <i>Repurchase Intention</i>	36
2.2.2 Pengaruh Kepercayaan terhadap <i>Repurchase Intention</i>	37
2.2.3 Pengaruh <i>Perceived Value</i> dan Kepercayaan terhadap <i>Repurchase Intention</i>	37
2.3 Paradigma Penelitian.....	38
2.4 Hipotesis	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Objek Penelitian.....	40
3.2 Metode Penelitian	41
3.2.1 Desain Penelitian	42
3.2.2 Operasional Variabel Penelitian	44
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	47
3.2.3.1 Sumber Data	47
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	49
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	51
3.2.4.1 Uji Validitas	53
3.2.4.2 Uji Reliabilitas	55
3.2.4.3 Uji MSI.....	57
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	58
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	58
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif)	59
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....	60
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	70
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	70
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	72

4.1.3 Struktur Organisasi.....	73
4.2 Pembahasan Penelitian	74
4.2.1 Karakteristik Responden	75
4.2.2 Analisis Deskriptif.....	76
4.2.2.1 Analisis Deskriptif Perceived Value	77
4.2.2.2 Analisis Deskriptif Trust	85
4.3. Analisis Verifikatif.....	95
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	95
4.3.2 Uji Heterokedastisitas	98
4.3.3 Uji Korelasi	102
4.3.3.1 Analisis Uji Korelasi Perceived Value.....	103
4.3.3.2 Analisis Uji Korelasi Trust	104
4.3.4 Analisis Koefisien Determinasi(R-Square)	105
4.4 Pengujian Hipotesis.....	108
4.4.1. Pengujian Hipotesis Secara Parsial.....	108
4.4.2. Pengujian Hipotesis Secara Simultan	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	115
5.1 Kesimpulan.....	115
5.2 Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....