

**PENGARUH NILAI YANG DIRASAKAN DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP NIAT MEMBELI KEMBALI PADA PT. BRODO GANESHA
INDONESIA DI KOTA BANDUNG**

*The Influence of Perceived Value and Trust on Repurchase Intention on PT. Brodo
Ganesh Indonesia in Bandung City*

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1
Program Studi Manajemen

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Hairil Saleh (21215275)



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

2020