DAFTAR ISI

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR viii

DAFTAR TABEL x

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 3

1.3 Maksud dan Tujuan 3

1.4 Batasan Masalah 4

1.5 Metodologi Penelitian 4

1.6 Sistematika Penulisan 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 9

2.1 Tinjauan Lazada 9

2.1.1 Sejarah Lazada 9

2.1.2 Tujuan Lazada 9

2.1.3 Cara Melakukan Pembelian di Lazada 10

2.2 Landasan Teori 20

2.2.1 Populasi 20

2.2.2 Sampel 20

2.2.3 Teknik Pengumpulan Data 23

2.2.4 Menentukan Ukuran Sampel 24

2.2.5 Skala Pengukuran....24
2.2.6 E-Commerce....25
2.2.7 Klasifikasi E-Commerce....26
2.2.8 SPSS....30
2.2.9 Structural Equation Model (SEM)....30
2.2.10 Asumsi Dasar Pada SEM....34
2.2.11 Analisis Jalur....35
2.2.12 Metode Uji Instrumen Penelitian....36
2.3 Model Penerimaan Teknologi....38
2.3.1 Theory of Reasoned Action (TRA)....38
2.3.2 Technology Acceptance Model (TAM)....39
2.3.3 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)\....42
2.4 Review Literatur....43
2.5 Hipotesis Penelitian....44
2.5.1 Trust....46
2.5.2 Perceived Usefulness....47
2.5.3 Perceived Ease of Use....48
2.5.4 Perceived Risk....48
2.5.5 Intention to transact....49
2.5.6 Satisfication with past transaction....50
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN....51
3.1 Analisis Sistem....51
3.1.1 Analisis Masalah....51
3.1.2 Analisis Variabel Penerimaan Pengguna....51
3.2 Analisis Penerimaan Pengguna....52
3.2.1 Analisis Penerimaan Pengguna pada Lazada....52
3.2.1 Keterkaitan antar Model Penerimaan Pengguna dengan Karakteristik di Lazada....54
3.2.3 Pembentukan Pernyataan Berdasarkan Penerimaan Pengguna....66

3.2.4 Penyebaran Kuisioner 72
3.2.5 Pengujian Validitas dan Realibilitas 73
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN 81
4.1 Responden 81
4.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 81
4.1.2 Responden Berdasarkan Usia 82
4.1.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 82
4.1.4 Responden Berdasarkan Perkerjaan 83
4.2 Analisis Data Dengan SEM 84
4.2.1 Membuat Path Diagram 84
4.2.2 Melakukan Pemeriksaan Data 85
4.2.3 Menguji Kelayakan Model 92
4.2.4 Analisis Uji Hipotesis 95
4.2.5 Hasil Analisis Keterkaitan Antara Setiap Matriks Dengan Karakteristik Pada Lazada 98
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN 107
5.1 Kesimpulan 107
5.2 Saran 108
DAFTAR PUSTAKA 109