PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN KREDIT ELEKTRONIK PADA PT FINANSIA MULTI FINANCE CABANG BANDUNG

The influence of service quality and trust to customer loyalty in electronik credit PT Finansia Multi Finance Bandung branch

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Jenjang Strata Satu Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

Firman Sabda Rineka Ulya
21207094



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2011