DAFTAR PUSTAKA

Amirullah, (2002), *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Basu Swastha dan Hani handoko, 2005 *Azas-azas Marketing.* Yogyakarta: Liberti.

Dahmiri.2008. Analisis Persepsi Konsumen terhadap Keputusan membeli Perumahan Griya Kembar Lestari di Kota Jambi. Diakses pada 20 februari 2011

Durianto, Darmadi, et al. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Engel, F.J., dkk., (2001). *Consumen Behaviour.* 9 th edition. Harcourt, Orlando.

Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

Husein Umar.(2005). *Metode Penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pusaka.

Jonathan, Sarwono. (2005). *SPSS Teori dan Latihan*. Bandung : PT. Dana Martha Sejahtera Utama.

Kotler dkk. (2001), *Manajemen pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, implementasi & Pengendalian*, Jakarta: Salemba Empat.

_____. (2004). *Dasar-dasar Pemasaran, edisi kesembilan*. Jakarta : PT Indeks.

_____. (2007). *Manajemen Pemasaran. Edisi kedua belas*, Jakarta: PT Indeks.

Mowen, John C. dan Michael Minor, (2000) .*Consumer behavior*, Fifth Edition. New Jersey : Prentice hall, Inc.

Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*, Edisi Kedua. Jakarta : Ghalia Indonesia.

Peter, J.P., Olson, J.C. (2002), *Consumer Behavior & Marketing Strategy International Edition (6th ed.)*, New York Irwin-McGrawHill.

Schiffman, l.G., & Leslie L.K., (2004). *Consumer Behavior*. 8th edition. Prentice Hall : New Jersey.

Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.

Sigit Kumala (2011 20 April). Penjualan motor honda dekati satu juta unit.Tribun Jabar, hal.3

Sigit, Soehardi. (2002). *Pemasaran Praktis*, Edisi Ketiga. Yogyakarta: BPFE.

Simamora, Henry. (2002). *Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN.

Solomon, Michael R, (2004). *Consumer Behaviour : Buying, Having, and Being*, Sixth Edition, New Jersey : Pearson Prentice Hall.

Sugiyono. (2005). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

_____. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta

Sumarwan, Ujang. (2004). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Sunarto. (2006). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Amus

Supranto, (2003). *Metode Riset : Aplikasi dalam pemasaran, Edisi ketujuh/Revisi*. Jakarta : Rineka Cipta.

_____(2000). *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta : Erlangga

Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ummi Narimawati. (2010). *Metodologi Penelitian: Dasar penyusunan penelitian Ekonomi* .Jakarta: Penerbit Genesis.

Wahyuni, D.U. 2008. Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Surabaya Barat. Diakses pada 20 februari 2011

www.topbrand-award.com/tbi201001803198200000i.php

www.topbrand-award.com/tbi200901803198200000i.php

Yan Yanuar Akbar.2010. Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi pada konsumen Sepeda Motor di Semarang. Diakses pada 20 februari,