PENGARUH MOTIVASI DAN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMBELI SEPEDA MOTOR HONDA SUPRA PADA PD SUBUR MOTOR RAYA BANDUNG

Influence Motivation And Perception Of Consumers Towards Buying Decisions Motorcycle Honda Supra In PD Subur Motor Raya Bandung

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Oleh :

ERIK DEDI KUSTIAWAN

21207082



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2011