DAFTAR PUSTAKA

[1]Rangkuti, Freddy (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing.* Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

[2]Binanto, Iwan (2009). *Multimedia Digital Dasar dan Pengembangannya*. Yogyakarta : Andi.

[3]Anton Ngo, Wibowo A, Eka Y. (2012). *Perancangan Website Perumahan Berbasis Virtual Reality Modelling Language*. [Online]. Tersedia : http://aksara.pcr.ac.id/page/read_pdf.php?name=Jurnal-Ngo-Anton.pdf&id=93 [1 September 2012]

[4]Al-Fatta, Hanif (2007). *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi. Yogyakarta* : Andi.

[5]Puspitosari, Heni (2010). *Pemrograman Web Database dengan PHP MySQL.* Malang : Skripta.

[6]Elcom (2013). *Adobe Dreamweaver.* Yogyakarta : Andi.

[7]Sugiyono (2005). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Bandung : PT Alfa Beta.