DAFTAR ISI

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR SIMBOL xiii

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 3

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 3

1.4 Batasan Masalah 3

1.5 Metodologi Penelitian 4

1.5.1 Metode Pengumpulan Data 9

1.5.2 Metode Pengembangan Perangkat Lunak 10

1.6 Sistematika Penulisan 11

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 13

2.1 Tinjauan Perusahaan 13

2.1.1 Logo Honda 13

2.1.2 Struktur Organisasi 14

2.1.3 Deskripsi Tugas 15

2.2 Landasan Teori 19

2.2.2 Media Promosi 19

2.2.3 Multimedia 20

2.2.4 Virtual *Reality* 26

2.2.5 Skala *Likert* 27

2.2.6 Analisis Terstruktrur 28

2.2.7 *Tools* yang Digunakan 32

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN 37

3.1 Analisis Sistem 37

3.1.1 Analisis Masalah 37

3.1.2 Analisis Calon Konsumen 37

3.1.3 Analisis *Website* 38

3.1.4 Analisis SEO 43

3.1.5 Analisis Prosedur Yang Sedamg Berjalan 44

3.1.6 Evaluasi Sistem Yang Sedang Berjalan 48

3.1.7 Solusi Yang Ditawarkan 48

3.1.8 Analisis Sistem Yang Akan Dibangun 52

3.2 Analisis Kebutuhan *Non* Fungsional 59

3.2.1 Analisis Perangkat Keras (*Hardware*) 59

3.2.2 Analisis Perangkat Lunak (Software) 60

3.2.3 Analisis Pengguna 61

3.3 Analisis Kebutuhan Fungsional 62

3.3.1 Diagram Konteks 62

3.3.2 DFD (*Data Flow Diagram*) 63

3.4 Spesifikasi Proses 67

3.5 Perancangan Sistem 72

3.5.1 Perancangan Struktur Menu 72

3.5.2 Perancangan Antarmuka Perangkat Lunak 73

3.5.3 Jaringan Semantik 82

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN 83

4.1 Implementasi 83

4.1.1 Implementasi Perangkat Keras Yang Digunakan 83

4.1.2 Implementasi Perangkat Lunak Yang Digunakan 84

4.1.3 Implementasi Aplikasi 84

4.1.4 Implementasi Antarmuka 84

4.2 Pengujian Sistem 88

4.2.1 Pengujian *Alpha* 89

4.2.2 Pengujian *Beta* 91

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 101

5.1 Kesimpulan 101

5.2 Saran 101

DAFTAR PUSTAKA 102