PENGEMBANGAN *WEBSITE* BERBASIS *VIRTUAL REALITY* SEBAGAI MEDIA PROMOSI MOBIL HONDA (STUDI KASUS DEALER HONDA AHMAD YANI)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana

GIRI ACHMAD GINANJAR
10110462

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2015