DAFTAR PUSTAKA

Ari Resza Fahlefi, *Analisis pengaruh kualitas produk, Promosi dan distribusi terhadap keputusan pembelian koran,* Jurnal manajemen pemasaran, Vol. 1 No.1 Oktober 2010. Di akses (05/04/2011).

Buchari Alma 2004, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* , Bandung, Penerbit: Alfabeta.

Bob Foster. 2008. *Manajemen Ritel*, Bandung, Alfabeta

Davey, Rod & Jacks, Anthony. 2003. *Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Djalim Saladin. 2003, *Intisari Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, ed. revisi, Linda Karya, bandung.

Fandy Tjiptono. 2008. *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: Andi ofset.

Gujarati. Damodar N. 2003, *Basic Econometrics*. Fourth Edition. New York, McGraw Hill.

Keller, K. L. 2008. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity.* Third Edition. USA: Pearson International Edition.

Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & A.B.susanto. 2000. *Manajemen pemasaran di indonesia*. Jakarta: Salemba empat.

Kotler, Philip & Kevin Keller. 2007 *Manjemen pemasaran jilid 1* Jakarta: Erlangga

Kusnadi Sunandang. 2010, *Periklanan*. Bandung : Penerbit Nuansa.

Levy, Michael & Weith Barton.A. 2008. *Retailing Management*, Fifth edition. McGraw Hill, Inc, New York.

M, Nasir Ibrahim,2007. *Analisis Pengaruh Media Iklan Terhadap pengambilan air Minum Di Palembang*, Jurnal Manajemen dan bisnis, Vol 5, No 9. Di akses (05/04/2011).

Moh. Nazir, 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta : Galia Indonesia

Moh, O Al Zoubi,2011. *The Effect of using Celebrities in Advertising on the BuyingDecision "Empirical Study on Students in Jarash Private University*", American Journal of Scientific Research, 2011. Di akses (20/03/2011).

Narimawati, Umi dkk. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Genesis.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosdakarya.

www.fdf.searchengine.com (diakses 20/03/2011)
WWW.SSRN.COM (diakses 20/03/ 2011)