PENGARUH PELAKSANAAN PERIKLANAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOSERBA SELAMAT DI CIANJUR

The Influence Of Advertising And Sales Promotion To Consumers Purchasing Decision On Toserba Selamat In Cianjur

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Jenjang S1
Program Studi Manajemen

Oleh :

UJANG SUBEKTI

21207010



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2011