BAB III

OBYEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Obyek Penelitian

Objek penelitian menurut Husein Umar dalam Umi Narimawati (2010:29) mengemukaan bahwa " Objek penelitian menjelaskan tentang apa dan atau siapa yang menjadi objek penelitian. Juga dimana dan kapan penelitian dilakukan . Bisa juga ditambahkan hal-hal lain jika dianggap perlu".

Objek dalam penelitian ini adalah *Leverage Keuangan* dan objek yang kedua dalam penelitian ini adalah Profitabilitas, Sehubungan dengan objek penelitian tersebut, maka yang dijadikan sebagai subjek penelitian adalah PT. Bank Sinarmas Tbk.

3.2 Metodologi Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Menurut sugiono dalam umi narimawati, (2010:29) " metode deskriptif adalah metode yang digunakan untuk menggambarkan atau menganalisis suatu hasil penelitian tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan yang lebih luas".

Dengan mengunakan metode penelitian ini akan diketahui gambaran mengenai pengaruh leverage keuangan terhadap profitabilitas pada PT. Bank Sinarmas Tbk.

3.2.1 Desain Penelitian.

Dalam melakukan suatu penelitian sangat perlu dilakukan perencanaan dan perancangan penelitian , agar penelitian yang dilakukan dapat berjalan dengan baik dan sistematis desain penelitian menurut moh. Nazar dalam Umi Narimawati,(2010:10) bahwa" desain penelitian adalah semua proses yang diperlukan dalam perencanaan dan pelaksanaan penelitian".

Langkah-langkah desain penelitan menurut Umi Narimawati adalah :

1. Menetapkan permasalahan sebagai indikasi dari fenomena penelitian adalah fluktuasi pada presentase leverage keuangan dan nilai rasio-rasionya, selanjutnya menetapkan judul penelitian yaitu analisis pengaruh leverage keuangan terhadap profitabilitas PT. Bank Sinarmas Tbk.
2. Mengidentifikasi permasalahan yang terjadi yaitu fluktuasi pada presentase leverage keuangan terhadap profitabilitas pada PT Bank Sinarmas Tbk..
3. Menetapkan rumusan masalah yaitu bagaimana pengaruh leverage keuagan terhadap profitabilitas, perkembangan leverage dan perkembangan profitabilitas pada PT Bank Sinarmas Tbk.
4. Menetapkan tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui seberapa besar pengaruh leverage keuangan terhadap profitabilitas, perkembangan leverage dan profitabilitas.
5. Menetapkan konsep variabel sekaligus pengukuran variabel penelitian yang digunakan.

6. Menetapkan sumber data, teknik penentuan sample dan teknik pengumpulan data.
7. Melakukan analisis data.
8. Melakukan laporan hasil penelitian.

3.2.2 Operasionalisasi Variabel

Operasional variabel diperlukan untuk menentukan jenis, indikator, serta skala dari variabel-variabel yang terkait dalam penelitian, sehingga penguji hipotesis dengan alat bantu hipotesis dapat dilakukan secata benar sesuai dengan judul penelitian mengenali Leverage keuangan dan profitabilitas.PT Bank Sinar Mas Tbk.

Tabel 3.1

Operasionalisasi Variabel

Variabel/ sub Variable	Konsep Variabel	Indikator	Ukuran /Skala
Leverage Keuangan (DAR) (X)	Rasio untuk mengukur komposisi hutang jangka panjang dibandingkan dengan total aktiva perusahaan	$\frac{Total\ Hutang}{Total\ Assets}\ x\ 100\ \%$	Rasio
Profitabilitas (ROA) (Y)	Rasio keuangan untuk mengukur kemampuan perusahaan mendapatkan keuntungan (laba)	$\frac{Net\ Income}{Total\ Assets}\ x\ 100\ \%$	Rasio

Sumber : Data diolah

3.2.3 Sumber Data dan Teknik Penentuan Data

3.2.3.1 Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Menurut Sugiono dalam Umi Narimawati, (2010:37) bahwa " sumber data sekunder adalah sumber data yang tidak langsung memeberikan data kepada pengumpul data".

Data sekunder dalam penelitan ini yaitu berupa laporan keuangan tahunan PT Bank Sinar Mas Tbk, laporan penelitan, dan informasi-informasi yang diterbitkan PT Bank Sinar Mas Tbk di internet.

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data

Sebelum menetukan penentuan data yang akan dijadikan sample, terlebih dahulu dikemukakan tentang dikemukakan populasi dan sampel.

1. Populasi

Menurut Umi Narimawati dalam Umi Narimawati, dkk (2010:37) populasi adalah objek atau subjek yang memiliki karakteristik tertentu sesuai informasi yang ditetapkan oleh peneliti sebagai unit analisis penelitian. Berdasarkan penelitian tersebut maka populasi dalam penelitian ini adalah Laporan keuangan PT Bank Sinar Mas Tbk.

2. Sampel

Menurut Umi Narimawati dalam Umi Narimawati, dkk (2010:38) sampel adalah sebagian dari populasi yang terpilih untuk menjadi unit pengamatan dalam penelitian.Berdasarkan penelitian tersebut maka sampel pada penelitan tersebut

adalah nerace, laporan laba rugi dan rasio-rasiio keuangan selama lima tahun pada periode tahun 2009-2013.

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data adalah penelitian lapangan (*Field Research)*, dilakukan dengan cara mengadakan analisis kuantitatif yaitu dengan mencari Debt to Asset Rasio (DAR) dan Return On Assets (ROA) yang didapat dari perusahaan. Data ini didapat melalui teknik-teknik pengumpulan data sebegai berikut :

1. Studi pustaka

Studi pustaka yaitu teknik pengumpulan data melalui buku-buku literatur dan sumber data lainnya, dilengkapi dengan pendapat para ahli yang berhubungan dengan permasalahan yang menjadi objek penelitian.

2. Dokumentasi

Pengumpulan data dengan cara mencatat data yang berhubungan dengan masalah yang akan diteliti dari dokumen-dokumen yang dimiliki perusahaan. Berdasarkan penelitian ini diharapkan akan memperoleh data mengenai besarnya perputaran piutang, profitabilitas perusahaan, dan informasi-informasi lain yang diperlukan.

3.2.5 Rancangan Analisis

Rancangan analisis adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang telah diperoleh dari hasil observasi lapangan, dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang lebih penting

dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain.

3.2.5.1 Rancangan Analisis Deskriptif

Berdasarkan pertimbangan tujuan penelitian, maka metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif, penelitian ini menggunakan jenis atau alat bentuk penelitian deskriptif yang dilaksanakan melalui pengumpulan data dilapangan.

Penelitian deskriptif adalah jenis penelitian yang menggambarkan apa yang dilakukan oleh perusahaan berdasarkan fakta-fakta yang ada untuk selanjutnya diolah menjadi data. Data tersebut kemudian dianalisis untuk memperoleh suatu kesimpulan. Penelitian deskriptif digunakan untuk menggambarkan bagaimana pengaruh audit kinerja dan pengawasan fungsional terhadap akuntabilitas publik.

Langkah–langkah yang dilakukan penulis dalam analisis data adalah sebagai berikut :

1. Analisis Leverage (Variabel X)

Mernghitung leverage keuangan (DAR) pada PT.Bank Sinar Mas Tbk, Untuk menghitung leverage keuangan digunakan rumus :

$$DAR = \frac{Total\ Hutang}{Total\ Assets}$$

Menganalisis perkembangan leverage keuangan pada PT.Bank Sinar Mas Tbk, Untuk menghitung leverage keuangan digunakan rumus :.

$$Perkembangan\ leverage = \frac{Tahun\ X - Tahun\ (X-1)}{Tahun\ X} X\ 100\%$$

2. Analisis Profitabilitas (Variabel Y)

Menganalisis perkembangan profitabilitas pada PT.Bank Sinar Mas Tbk, Untuk menghitung leverage keuangan digunakan rumus :

$$Perkembangan\ profitabilitas = \frac{Tahun\ X - Tahun\ (X-1)}{Tahun\ X} X\ 100\%$$

3. Analisis pengaruh antara variabel X dan Y

Menganalisis pengaruh Leverage terhadap profitabilitas pada PT.Bank Sinarmas Tbk mengunakan beberapa tahapan yaitu:

a. Analisis regresi sederhana

Regresi sederhana adalah metode statistika yang berfungsi untuk menguji sejauh mana hubungan leverage (variabel X) terhadap profitabilitas (variabel Y).

Model persamaan regresi sederhana adalah seperti berikut ini:

$$Y = a + bX$$

Dimana :

Y = variabel dependent

X = Variabel independent

a = konstanta

b = koefisien regresi (kemiringan)

b. Analisis korelasi

Menurut Sujana (1989) dalam Umi Narimawati, Sri Dewi Anggadini, dan Linna Ismawati (2010:49) pengujian korelasi digunakan untuk mengetahui kuat tidaknya hubungan antara variabel x dan y, dengan mengunakan pendekatan koefisien korelasi person dengan rumus:

$$r = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum y)}{\sqrt{\{n(\sum X^2) - (\sum X)^2\,\{n(\sum Y^2) - (\sum y)^2\}\}}}$$

Dimana : $-1 \leq r \leq +1$

r = koefisien korelasi

x = variabel independent

y = variabel dependent

n = jumlah responden

ketentuan untuk melihat tingkat keeratan korelasi digunakan acuan pada tabel dibawah ini:

Tabel 3.2

Tingkat keeratan korelasi

Interval koefisien	Tingkat hubungan
0-0.20	Sangat rendah
0.21-0.40	Korelasi lemah
0.41-0.60	Korelasi sedang
0.61-0.80	Cukup tinggi
0.81-1	Korelasi tinggi

Sumber : Syahri Alhusin, 2003 : 157

c. Analisis Koefisien Determinan

Persentase peranan semua variabel bebas atas nilai variabel bebas ditunjukan oleh besarnya koefisien determinan (R^2). Nilai R2 yang semakin mendekati satu maka variabel independen yang ada dapat memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel dependen, dan begitu juga sebaliknya. Besarnya koefisien determinasi (R2) antara 0 sampai dengan 1.

Hasil koefisien determinan ini dapat dilihat dari perhitungan Microsoft/SPSS atau secara manual dengan persamaan sebagai berikut:

$$Kd = r^2 x\ 100\%$$

Dimana :

d = Koefisien determinan

r = Koefisien Korelasi