ABSTRAK

Lisnawati Nurdiani, "PENGARUH RASIO LEVERAGE DAN RASIO INTENSITAS MODAL TERHADAP PERUSAHAAN AUTOMOTIVE YANG *GO-PUBLIC* DI BURSA EFEK INDONESIA", Dibawah Bimbingan : Linna Ismawati, SE.,M,Si

Tujuan Penelitian ini yaitu untuk mengetahui : (1) Perkembangan rasio leverage (DER) pada perusahaan automotive. (2) Perkembangan rasio intensitas modal pada perusahaan automotive. (3) Perkembangan profitabilitas (ROE) pada perusahaan automotive. (4) Besarnya pengaruh rasio laverage dan rasio intensitas modal terhadap profitabilitas secara parsial dan secara simultan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriftif dan metode verifikatif. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa *pooled* data yaitu terdiri dari data tahun 2005-2009 yang meliputi perusahaan automotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pengujian statistik yang digunakan adalah analisis korelasi pearson, korelasi determinasi, dan uji hipotesis yang dihitung dengan menggunakan aplikasi SPSS 17,0 for windows.

Hasil penelitian menunjukan bahwa secara simultan rasio leverage dan rasio intensitas modal berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas sebesar 10,1%. Secara parsial, rasio leverage (DER) berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap profitabilitas (ROE), sedangkan rasio intensitas modal berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas (ROE).

Kata kunci : Debt to Equity (DER), Rasio Intensitas Modal, Return On Equity