PENGARUH RASIO LEVERAGE DAN RASIO INTENSITAS MODAL TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN AUTOMOTIVE YANG GO-PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA

The Infulence Of Leverage Ratio And Capital Intensity Ratio To Profitability Automotive Companis that Go-Public At Stock Exchange Indonesia

Skripsi

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Disusun Oleh:

Lisnawati Nurdiani

21207044

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2011