DAFTAR PUSTAKA

Sri Haryani. 2001. *Komunikasi Bisnis*. UPP AMP YKPN: Yogyakarta.

Ristiyanti Prasetyo dan Jhon J.I.O Ihalauw. 2005. *Prilaku Konsumen.* Penerbit Andi : yogyakarta.

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2008. Edisi 13. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Earlangga: Yogyakarta.

sugiyono. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis.* Alfabeta: Jakarta.

Wursanto, ignasius, *Etika Komunikasi Kantor*. Yogyakarta : kansius, 1987Jakarta.

Purwanto Joko, Komunikasi Bisnis, Jakarta : Earlangga, 1997.

Umi Narimawati, Sri Anggadini, & Linna Ismawati. (2010). *Penuliisan Karya Ilmiah-Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Unikom.* Cetakan pertama, Penerbit Genesis : Bekasi.

Skripsi/Tesis

Trustorini Handayani. (2007).*Pengaruh komunikasi persuasif terhadap sikap mahasiswa dalam memutuskan pilihan untuk mengikuti pendidikan di PTs* . Uiversitas Islam Bandung. 2007 : Bandung

Arief Nurahman. (2002). *Peranan Promosi penjualan dalam meningkatkan hasil penjualan pesawat CN-235 Pada PT dirgantara Indonesia Bandung.*Universitas Komputer Indonesia: Bandung.