ANALISIS SALURAN KOMUNIKASI PERSONAL DAN NON PERSONAL DAMPAKNYA TERHADAP SIKAP KONSUMEN PADA LEMBAGA KEUANGAN MIKRO SYARIAH BMT AS-SALAM CIANJUR

ANALYSIS COMMMUNICATION PERSONAL AND NON PERSONAL CHANNEL IMPACT ON CONSUMER ATTITUDES OF ISLAMIC MICROFINANCE INSTITUTIONS BMT AS-SALAM CIANJUR

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Menempuh Jenjang S1

Program Studi Manajemen

Oleh :

Nama : Bobby

NIM : 21207006

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2010