BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Dewasa ini dunia usaha sangat berkembang dengan pesat, hal ini disebabkan adanya ide kreatif dan inovatif. Seiring dengan ide tersebut konsep pemasaran pun turut berkembang. Kegiatan pemasaran sekarang sudah mulai difokuskan pada pemuasan kebutuhan konsumen. Pada umumnya setiap usaha bertujuan untuk mencari keuntungan, tujuan tersebut tidak terlepas dari kegiatan pemasaran. Pemasaran itu sendiri sudah harus dipikirkan jauh hari sebelumnya, agar lebih tepat pada sasaran konsumen. Karena konsumen yang potensial akan mempertimbangkan berbagai faktor, diantaranya faktor kualitas produk, kepuasan konsumen dan fasilitas yang ada sebelum memilih tempat yang dapat memberikan kepuasan tertinggi terhadap konsumen.

Sejak dahulu makanan menempati urutan teratas dalam pemenuhan kebutuhan manusia, sehingga masalah pangan dikategorikan ke dalam kebutuhan primer atau kebutuhan pokok. Dengan alasan itu, manusia tidak dapat melepaskan kebutuhannya untuk makan karena hanya dengan makan manusia dapat melangsungkan hidupnya.

Masyarakat modern dewasa ini ditandai dengan aktivitas kerja yang tinggi, khususnya yang terletak di perumahan, perkantoran dan sekolah. Mobilitas kegiatan tersebut berdampak pada semakin banyak orang menghabiskan waktunya di luar rumah karena banyaknya kegiatan, khususnya kalangan pelajar, mahasiswa

dan karyawan yang sebagian besar dari mereka lebih suka mencari jenis makanan ringan dengan harga yang murah dan memiliki citra rasa yang enak dan berkualitas. Pada jaman sekarang ini banyak sekali jenis UKM makanan yang bermunculan dengan harga yang terjangkau bagi semua lapisan masyarakat sehingga mengakibatkan timbulnya daya beli yang tinggi.

Bandung merupakan salah satu daerah kawasan wisata, kuliner, *fashion* dan sebagai pusat pendidikan, maka tidak heran jika banyak sekali pengunjung yang sengaja datang ke Bandung untuk refreshing, sehingga Bandung menjadi tempat yang sangat potensial dalam dunia usaha. Banyak sekali para pemilik modal dalam maupun luar daerah mendirikan usahanya di Bandung. Sehingga persaingan sangat ketat.

Sebagai salah satu tempat tujuan kuliner di Indonesia maka jenis usaha makanan menjadi ciri khas tersendiri bagi Bandung. sekian banyaknya jenis makanan ringan yang ada di Bandung tapi tetap tidak menghilangkan ciri khas makanan asal Bandung itu sendiri, misalnya jenis makanan yang khas dari parahyangan adalah colenak peuyeum bandung, namun ada juga jenis makanan ringan yang tak kalah populer dari bandung yaitu Surabi atau serabi.

Surabi atau serabi adalah makanan khas orang Sunda yang bentuknya seperti “pancake” namun lebih kecil dan tebal, terbuat dari tepung beras. Surabi dibakar dengan menggunakan alat tradisional yaitu tungku dan cetakan khusus dari tanah liat. Surabi ini memiliki banyak rasa, dengan rasa yang dianggap paling original khas Sunda yaitu surabi oncom. Surabi dalam istilah kamus kuliner modern “topping” yang kaya akan rasa sehingga mengundang selera

konsumen untuk mencoba jenis makanan tersebut. Mulai dari oncom, keju, coklat, dan berbagai rasa buah yang menciptakan sensasi rasa manis, asin, pedas, dan lain-lain. Jajanan ini populer di semua lapisan masyarakat dan dapat ditemukan dengan mudah di pasar-pasar tradisional atau di tempat-tempat jajanan dengan harga yang cukup murah.

Jenis usaha makanan ini di Bandung sangat memberikan peluang bagi para pengusaha. Hal ini dapat dilihat dari semakin ketatnya persaingan dalam dunia bisnis usaha makanan. Dalam jenis usaha makanan surabi ada beberapa usaha surabi yang sudah populer dikalangan masyarakat Bandung bahkan menjadi salah satu tujuan para *touris domestic* maupun manca negara yang sengaja berkunjung ke kota parahyangan ini, yaitu Surabi Enhai Setia Budi, Surabi Imut Setia Budi, dan Soerabi PA'iS jl. Kopo sayati.

Tabel 1.1
Daftar Usaha Surabi Yang Terkenal Di Bandung

Daftar Usaha Surabi Yang Terkenal di Bandung					
Nama Usaha	**Daerah**	**Harga**	**Rasa**	**Porsi**	**Bentuk/Tampilan**
Surabi Enhai	Setia Budi	Sedang	Enak	Sedang	Menarik
Surabi Imut	Setia Budi	Sedang	Enak	Kecil	Menarik
Soerabi PA'iS	Kopo Sayati	Murah	Enak	Besar	Unik

Sumber: Hasil olahan wawancara, pengalaman dan pencarian informasi di internet

Dari tabel 1.1 diatas terlihat 3 usaha surabi yang terkenal di Bandung. masing-masing usaha bila dilihat dari segi kualitas produk hampir sama. Jika dilihat dari segi daerah/posisi Enhai dengan Imut saling berdampingan yaitu di

daerah Setia Budi, sedangkan Soerabi PA'iS tidak ada pesaing yang kuat dengan kata lain hampir tidak ada pesaing yang tangguh di sekitar wilayah jangkauannya. Harga yang ditetapkan oleh masing-masing tempat berbeda-beda.

Tabel 1.2
Data Pembeli Pada 3 Usaha Surabi di Bandung

Nama Usaha	Hari							
	Ke-1	**Ke-2**	**Ke-3**	**Ke-4**	**Ke-5**	**Ke-6**	**Ke-7**	**Total**
Surabi Enhai	131	133	125	118	163	480	362	**1512**
Surabi Imoet	51	48	54	52	56	164	153	**578**
Soerabi PA'iS	73	81	87	76	98	212	184	**811**

Sumber: Hasil olahan wawancara

Dari tabel 1.2 terlihat data hasil survey dan wawancara ke tiga usaha surabi di Bandung untuk mengetahui banyaknya pembeli pada masing-masing usaha. Dilihat perhari dari setiap usaha mengalami naik turun jumlah pengunjungnya akan tetapi mengalami kenaikan yang signifikan pada hari sabtu dan minggu dibandingkan hari-hari biasanya. Surabi Enhai menempati urutan pertama dengan selisih sangat berbeda jauh dengan yang lainnya, sedangkan Soerabi Imoet berada pada urutan ketiga, dan Soerabi PA'iS urutan Kedua.

Tabel 1.3

Data Penjualan Surabi

Nama Usaha	Hari							
	Ke-1	**Ke-2**	**Ke-3**	**Ke-4**	**Ke-5**	**Ke-6**	**Ke-7**	**Total**
Surabi Enhai	144`	140	127	123	179	528	398	**1639**
Surabi Imoet	56	52	61	55	67	181	168	**640**
Soerabi PA'iS	194	189	182	186	223	360	312	**1646**

Sumber: Hasil olahan wawancara

Dalam usaha kuliner surabi yang ada di Bandung Kebanyakan orang hanya mengenal surabi enhai di setiabudi mungkin karena tempatnya mudah dikenali karena berada dijalan Setiabudi sebagai jalan menuju kawasan wisata Kampung Gajah, Lembang dan Subang *image* yang dibangun enhai memang kuat melekat terlihat dari jumlah pembeli yang tercantum dalam tabel 1.2 sangat signifikan dibandingkan dengan usaha surabi lainya, akan tetapi dalam hal jumlah penjualan surabinya tabel 1.3 bahwa Soerabi PA'iS lebih banyak dari pada Enhai, walaupun hanya beda 7 porsi saja, ini dapat menunjukan bahwa *image* yang kuat tidak berarti unggul dalam penjualan produknya, mungkin ada faktor-faktor tertentu yang membuat Soerabi PA'iS lebih unggul penjualan surabinya dari pada Surabi Enhai.

Soerabi PA'iS adalah salah satu tempat penjualan surabi yang populer di Bandung memiliki banyak inovasi bahkan setiap hari sabtu dan minggu selalu ada menu baru yang tidak terduga (menu khusus). Soerabi PA'iS terletak di Jl. kopo sayati no. 138 Bandung yang berdekatan dengan pusat perbelanjaan, dan merupakan jalan utama menuju kawasan wisata Ciwidey, Kawah putih, Situ Patenggang, berdekatan dengan Terminal Leuwi Panjang, juga Pusat kawasan

industri sepatu yang sangat terkenal yaitu Cibaduyut. Tata letak Soerabi PA'iS sangatlah mudah di jangkau, sehingga sampai saat ini merupakan salah satu tempat makan surabi yang banyak digemari oleh para konsumen, khususnya pecinta jajanan khas Bandung.

Dari hasil survei awal yang dilakukan oleh penulis terhadap Soerabi PA'iS penulis menyimpulkan tampilannya unik, jenisnya bermacam-macam, inovatif, mereknya mudah di ingat, dan dari segi harga sangat terjangkau. Sehingga mungkin menstimuli konsumen untuk melakukan keputusan pembelian.

Soerabi PA'iS kemungkinan unggul dari para pesaingnya karena bahan baku yang digunakan sengaja di datangkan dari luar negri (*import*) dari New Zealand sehingga menghasilkan cita rasa yang beda dari yang lain selain itu juga pengolahan yang dilakukan dalam proses produksi tidak dilakukan menggunakan tangan secara langsung namun menggunakan alat yang bertekhnologi modern sehingga mengahsilkan produk yang benar-benar higenies dan hal itu pula yang menyebabkan Soerabi PA'iS mendapat label "Halal" dari MUI (Majlis Ulama Indonesia), dan Soerabi PA'iS juga sudah memiliki hak paten. Menurut pemilik Soerabi PA'iS produknya telah diuji ketahanannya oleh seorang profesor yang menyatakan bahwa produk tersebut dapat bertahan selama 4 hari bahkan lebih, sehingga masih bisa untuk dikonsumsi.

Melalui riset ini akan dianalisis mengenai faktor yang mempengaruhi terhadap keputusan pembelian Soerabi PA'iS. Ketertarikan pemilihan Soerabi PA'iS tersebut karena produk Surabinya banyak diminati konsumen dalam kota maupun konsumen dari luar kota. Sejalan dengan hal diatas keputusan konsumen

dalam pembelian Soerabi PA'iS dapat dipengaruhi oleh stimuli atau rangsangan pemasaran kualitas produk dan harga. Keadaan demikian yang melatar belakangi penulis dalam pembuatan usulan penelitian yang kemudian penulis menetapkan judul : **"Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Soerabi PA'iS Jl. Kopo Sayati Bandung)"**

1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah Soerabi PA'iS merupakan usaha surabi yang belum sangat terkenal di Bandung jika dibandingkan dengan surabi Enhai dan Imut namun pada faktanya Soerabi PA'iS unggul dalam hal penjualan surabinya daripada kedua usaha lainnya. Mungkin ada hal-hal lebih yang membuat Soerabi PA'iS unggul dalam hal penjualan produk surabinya. Dalam hal ini Penulis tertarik untuk meneliti dari segi produk Surabinya dan Harga yang ditetapkan oleh Soerabi PA'iS.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1). Bagaimana kualitas produk surabi pada Soerabi PA'iS Jl. Kopo Sayati Bandung.

2). Bagaimana harga surabi yang ditetapkan oleh Soerabi PA'iS Jl. Kopo Sayati Bandung.
3). Bagaimana Keputusan Pembelian konsumen terhadap produk surabi di Soerabi PA'iS Jl. Kopo Sayati Bandung.
4). Seberapa besar pengaruh kualitas produk surabi terhadap keputusan pembelian konsumen pada Soerabi PA'iS Jl. Kopo Sayati Bandung.
5). Seberapa besar pengaruh harga surabi terhadap keputusan pembelian konsumen pada Soerabi PA'iS Jl. Kopo Sayati Bandung.
6). Seberapa besar pengaruh kualitas produk surabi dan harga surabi terhadap keputusan pembelian konsumen pada Soerabi PA'iS Jl. Kopo Sayati Bandung.

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Mengumpulkan data dan berbagai informasi terkait dengan Kualitas Produk dan penetapan harga yang dilakukan oleh usaha Soerabi PA'iS Bandung dalam upaya mempertahankan dan meningkatkan daya beli konsumen terhadap produk Soerabi PA'iS.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1). Untuk mengetahui bagaimana kualitas produk surabi pada Soerabi PA'iS Jl. Kopo Sayati Bandung.

2). Untuk mengetahui bagaimana harga surabi yang ditetapkan oleh Soerabi PA'iS Jl. Kopo Sayati Bandung.
3). Untuk mengetahui bagaimana Keputusan Pembelian konsumen terhadap produk surabi di Soerabi PA'iS Jl. Kopo Sayati Bandung.
4). Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk surabi terhadap keputusan pembelian konsumen pada Soerabi PA'iS Jl. Kopo Sayati Bandung.
5). Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh harga surabi terhadap keputusan pembelian konsumen pada Soerabi PA'iS Jl. Kopo Sayati Bandung.
6). Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk surabi dan dan harga surabi terhadap keputusan pembelian konsumen pada Soerabi PA'iS Jl. Kopo Sayati Bandung.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Praktis

1). Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan bagi perusahaan untuk menjadi gambaran bahwa kualitas produk dan harga sangat berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen.

2). Bagi pihak terkait

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan bagi pengusaha-pengusaha lain.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Penelitian yang dilakukan ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan penulis sendiri untuk menambah wawasan serta memperluas pengetahuan tentang kualitas produk dan harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian dan untuk melihat sejauh mana terdapat kesesuaian antara teori yang ada dan kenyataan yang sesungguhnya.

1) Pengembangan ilmu manajemen

   Penelitian ini dapat memberikan sumber pemikiran dalam pembuatan sebuah produk yang berkualitas dan dalam penetapan harga yang tepat baik bagi wirausaha biasa maupun perusahaan yang besar.

2) Bagi peneliti lain, sebagai bahan referensi bagi peneliti lain yang ingin mengkaji dalam bidang yang sama.

3) Bagi peneliti, sebagai uji kemampuan dalam menerapkan teori-teori yang diperoleh diperkuliahan terkait hal kualitas produk dan penetapan harga untuk mempertahankan dan meningkatkan keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen.

1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian

1). Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu pada UKM (Usaha kecil menengah) Soerabi PA'iS yang berada di Jl. Kopo Sayati No:138 Bandung.

Tabel 1.4
Waktu Penelitian

Keterangan	Bulan ke-1				Bulan ke-2				Bulan ke-3				Bulan Ke 4			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Suvey awal																
Penentuan judul penelitian																
Bimbingan Bab I																
Revisi Bab I																
Revisi Bab I																
Revisi Bab I																
Bimbingan Bab II																
Revisi Bab II																
Bimbingan Bab III																
Revisi Bab III																
Sidang UP																
Pengumpulan Data																
Pengumpulan Data																
Pengolahan Data																
Analisis Data																
Bimbingan Bab IV																
Revisi Bab IV																
Bimbingan Bab V																
Sidang Akhir																
Revisi Sidang Akhir																