ABSTRAK

Dede Suhendri Afriyanto. 2011. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Soerabi PA'iS Jl. Kopo Sayati Bandung)". Pembimbing. Trustorini Handayani SE., M.Si.

Penelitian ini dilakukan pada salah satu usaha kecil menengah di Bandung yaitu Soerabi PA'iS Jl. Kopo Sayati No. 138. Fenomena yang terjadi adalah Soerabi PA'iS merupakan usaha surabi yang belum sangat terkenal di Bandung jika dibandingkan dengan surabi Enhai dan Imut namun pada faktanya Soerabi PA'iS unggul dalam hal penjualan surabinya daripada kedua usaha lainnya. Mungkin ada hal-hal lebih yang membuat Soerabi PA'iS unggul dalam hal penjualan produk surabinya. Dalam hal ini Penulis tertarik untuk meneliti dari segi produk surabinya dan Harga yang ditetapkan oleh Soerabi PA'iS Jl. Kopo Sayati No 138 Bandung.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dan kuantitatif. Unit analisis dalam penelitian ini adalah konsumen di Soerabi PA'iS yang berjumlah 90 Orang sebagai sampel yang diteliti. Pengujian statistik yang digunakan adalah perhitungan korelasi *pearson*, Koefisien determinasi, uji hipotesis, dan juga menggunakan bantuan program aplikasi *SPSS 17.0 for windows.*

Hasil Penelitian menunjukan bahwa secara keseluruhan kualitas produk termasuk dalam kriteria baik. Sedangkan untuk variabel harga termasuk dalam katergori baik (murah, terjangkau, bersaing). Kualitas produk dan harga berdampak positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Kemudian dampak secara simultan lebih besar dari secara parsial. Hal ini berarti kualitas produk sebaiknya diselaraskan dengan harga atau sebaliknya sehingga menciptakan minat sekaligus keputusan pembelian konsumen yang baik atau tinggi.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian