DAFTAR PUSTAKA

Asih Purwanto (2008). *Jurnal Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio Studi Kasus Di Daerah Surakarta.*

Buchari Alma (2007).*Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa* (7th ed). Bandung: ALFABETA

Bilson Simamora (2003).*Membongkar Kotak Hitam Konsumen.* Gramedia Pustaka Utama

Dayinta Pinasthika (2011). Usaha Kecil Menengah (UKM). Diakses pada 26 April 2011, dari Word Wide Web : http://dayintapinasthika.wordpress.com/2011/04/12/usaha-kecil-menengah-ukm.html

Djaslim Saladin (2003). Perilaku Konsumen. Linda Karya

Endang Wijayanti (2007). *Jurnal Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian TOYOTA Kijang (Studi Kasus Pada PT. Nasmoco kaligawe Semarang)*

Fandy tjiptono (2008). *Strategi Pemasaran* (3th ed). Yogyakarta : ANDI

Hari Basuki Notobroto., Arief Wibowo (2005). *Perbandingan Hasil Analisis Data Ordinal Dengan Dan Tanpa Transformasi Menggunakan Method Of Successive Internal (Msi).* Diakses pada 26 April 2011, dari Word Wide Web : http://www.infolitbang.ristek.go.id/index.php?l=id&go=d&i=826.html

Haryani (2006). *Pengaruh Harga, Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Deterjen Daia Konsumen Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Gebang Kabupaten Purworejo.*

Ika Putri Iswayanti (2010). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan "Soto Angkring Mas Boed" Di Semarang)*

Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12th ed). Jakarta : ERLANGGA

Resta Febriyanti (2009). *Pengertian Dan Kriteria Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah.* Diakses pada 26 April 2011, dari Word Wide Web :

http://restafebri.blogspot.com/2009/03/pengertian-dan-kriteria-usaha mikro_08.html

Ristiyanti Prasetijo., Ihalauw., Jhon J.O.I. (2004) Perilaku Konsumen. Yogyakarta: ANDI

Rosvita Dua Lembang (2010), *Jurrnal Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol SOSRO (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Reguler II UNDIP*.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : ALFABETA

Umi Narimawati., (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*.

Umi Narimawati., Linna Ismawati., dan Sri Dewi Anggadini (2011). *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi: GENESIS

(2011).*Usaha Kecil Dan Menengah*. Diakses pada 26 April 2011, dari Word Wide Web : http://id.wikipedia.org/wiki/Usaha_Kecil_dan_Menengah.html