BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada era globalisasi dan modernisasi ini, terjadi kemajuan pesat diberbagai bidang, mulai dari ekonomi, perindustrian, informasi, edukasi, dan masih banyak bidang lainnya. Hal ini tidak terlepas dari jasa komputer yang mempengaruhi diberbagai bidang tersebut.

Bukan hal baru bahwa komputer telah menjadi alat bantu untuk mempermudah pekerjaan manusia. Bukan tanpa sebab, dengan segala kecanggihannya komputer telah menjadi "Tangan kanan manusia", mulai dari proses perhitungan yang cepat dan minim kesalahan, pengolahan data yang akurat, penyimpanan data yang aman, penyedia informasi yang cepat bisa diakses kapanpun dan dimanapun, dan segala kemudahan lainya, disadari atau tidak komputer telah menjadi bagian masyarakat pada saat ini.

Informasi adalah salah satu kebutuhan manusia yang harus dipenuhi. Kebutuhan ini bisa didapatkan melalui media cetak dan media elektronik, dari kedua media ini yang banyak digunakan yaitu media elektronik. Media elektronik bisa berupa televisi, radio, hand phone, internet, dan yang lainya. Manusia membutuhkan informasi yang cepat, akurat, dan mudah diakses. Hal ini merujuk pada media elektronik khususnya internet.

Masalah yang dihadapi oleh banyak perusahaan adalah pemasaran penjualan yang terbatas. Salah satu cara meningkatkan luas daerah pemasaran adalah dengan menggunakan internet. Pemakaian teknologi internet pada saat ini telah sangat meluas dan memasyarakat. Teknologi internet yang berkembang dengan pesat dirasakan sangat dibutuhkan di berbagai bidang usaha. Internet dapat membantu perusahaan untuk memperoleh informasi secara cepat dan akurat, sehingga perusahaan dapat melakukan penjualan dan pemasaran dengan lebih cepat tanggap, efektif, dan efisien.

Teknologi internet mempunyai efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis. Hanya dari rumah atau ruang kantor, calon pembeli dapat melihat produk-produk pada layar komputer, mengakses informasinya, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia. Calon pembeli dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke toko atau tempat transaksi sehingga dari tempat duduk mereka dapat mengambil keputusan dengan cepat. Transaksi secara online dapat menghubungkan antara penjual dan calon pembeli secara langsung tanpa dibatasi oleh suatu ruang dan waktu.

Malindo Sport ini merupakan merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan Jersey sepak bola yang memiliki banyak pelanggan yang berasal dari jatinangor maupun luar jatinangor dalam pembelian Jersey sepak bola khususnya di kalangan fans club sepak bola maupun penggila sepak bola. Adapun

jenis Jersey yang ditawarkan dari beraneka ragam club club besar dari Liga Italia *Serie A*, Liga Spanyol *La Liga*, Liga Inggris *Barclays Premier League*dan Liga Eropa lainnya.Dengan meningkatnya permintaan konsumen terutama konsumen yang terdapat diluar kota bandung, maka malindo jersey sangat kesulitan menangani permintaan pesanan tersebut, adapun social media yang digunakan yaitu dengan blackberry messenger dinilai kurang efektif dalam melayani konsumen dan juga dinilai kurang efektif dalam mencatat hasil penjualan,dan untuk lebih memperkenalkan lagi Malindo Sport ke masyarakat luas khususnya yang penggila bola. Berbagai upaya pun telah dilakukan oleh bagian promosi di Malindo Sport diantaranya adalah dengan memasarkan melalui pertemanan sesama fans club sepakbola di jatinangor, bandung maupun diluar kota bandung. Namun selama ini upaya yang telah ditempuh hanya mampu memperkenalkan Malindo Sport didaerah jatinangor dan bandung sebagai pusat Malindo Sport saja.

Area pemasaran Malindo Sport ini masih mencakup daerah Jatinangor dan Bandung. Sehingga belum mencakup pemasaran yang luas karena target pemasaran masih ke distributor-distributor yang ada di jatinangor dan bandung. Tetapi ada juga konsumen yang datang langsung ke toko. Dan promosi penjualan yang dilakukan masih menggunakan brosur-brosur. Orang ke orang, Sehingga proses pemasaran dan transaksi pembayaran masih dilakukan secara langsung. Berikut ini adalah tabel data penjualan Malindo Sport.

Tabel 1.1 Data Penjualan Malindo Sport

No	**Nama barang**	**Sept 2014**	**Okt 2014**	**Nov 2014**	**Des 2014**	**Jan 2015**	**Feb 2015**
1	Jersey	230 unit	245 unit	250 unit	256 unit	200 unit	226 unit
2	Bola	57 unit	54 unit	55 unit	50 unit	48 unit	42 unit
3	Sepatu	239 unit	245 unit	250 unit	220 unit	211 unit	200 unit
4	Celana pendek	130 unit	140 unit	148 unit	150 unit	100 unit	98 unit
5	Celana sontog	109 unit	125 unit	120 unit	136 unit	100 unit	150 unit
6	Tas sepatu	42 unit	50 unit	51 unit	60 unit	48 unit	55 unit
7	Rompi	42 unit	52 unit	44 unit	38 unit	40 unit	35 unit
8	Jaket	31 unit	40 unit	41 unit	60 unit	32 unit	43 unit
9	Kaos Kaki	294 unit	302 unit	320 unit	318 unit	300 unit	295 unit

Berdasarkan hal tersebut diperlukan adanya sebuah media alternatif yang mampu mempromosikan dan mengangkat nama Malindo Sport lebih dikenal lagi oleh masyarakat banyak di kota Bandung,terutama bagi penggila sepak bola yang berada diluar kota Bandung.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis membuat sebuah sistem informasi yang berbasis *web* sebagai bahan tugas akhir dengan judul **" SISTEM INFORMASI PENJUALAN JERSEY BERBASIS *WEB* DI MALINDO SPORT JATINANGOR".**

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan gambaran umum yang peneliti paparkan pada latar belakang, peneliti dapat menyimpulkan beberapa identifikasi masalah dan membuat rumusan masalah agar lebih mudah untuk proses identifikasi dan penyelesaian masalah pada penelitian ini.

1.2.1. Identifikasi masalah

Masalah yang dapat diidentifikasi dari sistem penjualan jersey pada Malindo Jaya yang sedang berjalan diantaranya :

1. Adanya kesulitan dalam melakukan pemasaran untuk jangkauan yang lebih luas.
2. Transaksi penjualan barang masih bersifat manual, dalam artian harus datang ke Toko Malindo Sport untuk membeli jersey atau kaos sepakbola.

3. Belum efektifnya sistem pengarsipan data, laporan-laporan penjualan yang disimpan hanya dalam bentuk dokumen tertulis, yang memungkinkan terjadinya kerusakan atau kehilangan arsip.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas dapat dirumuskan sebuah rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana Sistem Informasi Penjualan Jersey pada Malindo Sport yang saat ini sedang berjalan.
2. Bagaimana perancangan Sistem Informasi Penjualan Jersey pada Malindo Sport.
3. Bagaimana pengujian Sistem Informasi Penjualan Jersey pada Malindo Sport.
4. Bagaimana implementasi Sistem Informasi Penjualan Jersey pada Malindo Sport.

1.3. Maksud Dan Tujuan Penelitian

Penyusunan penelitian ini mempunyai maksud dan tujuan, maksud dan tujuan dari penelitian tersebut adalah sebagai berikut :

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun rancangan Sistem Informasi Penjualan Jersey pada Malindo Sport yang terkomputerisasi dan terintegrasi, sehingga dapat meningkatkan kualitas pelayanan terhadap Pelanggan

yang ingin mengetahui Jersey apa saja yang ada di Malindo Sport sehingga para pelanggan dapat merasakan kemudahan serta Ingin memperkenalkan kepada masyarakat luas keberadaan Malindo Sport melalui *website* yang ada. Selain itu Ingin membangun sistem pemasaran dan penjualan yang lebih baik dari system yang ada sebelumnya.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui Sistem Informasi Penjualan Jersey pada Malindo Sport yang sedang berjalan.
2. Untuk merancang Sistem Informasi Penjualan Jersey pada Malindo Sport..
3. Untuk menguji terhadap Sistem Informasi Penjualan Jersey pada Malindo Sport yang sedang berjalan.
4. Untuk mengimplementasikan Sistem Informasi Penjualan Jersey pada Malindo Sport.

1.4. Kegunaan Penelitian

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan di Malindo Sport Jatinangor diharapkan dapat bermanfaat bagi kegunaan praktis dan kegunaan akademis, diantara lain kegunaan tersebut adalah :

1.4.1. Kegunaan Praktis

1. Dengan terbentuknya Aplikasi penjualan berbasis *Web* ini diharapkan dapat memperluas pemasaran jersey, sekaligus dapat memperkenalkan keberadaan Malindo Sport Jatinangor.
2. Dengan adanya sistem ini diharapkan dapat meningkatkan kualitas pelayanan pada Malindo Sport Jatinangor, terutama pada bagian pemasaran dan penjualannya.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan penulis, diharapkan dapat memberikan sebuah informasi bagi pihak-pihak lain, diantaranya :

1. Bagi pengembangan ilmu pengetahuan, dapat memahami dan mengetahui sistem informasi yang ada di Malindo Sport Jatinangor.
2. Bagi peneliti lain, dapat menjadikan tambahan sebuah referensi bagi peneliti lain yang akan mengambil skripsi atau tugas akhir.

1.5. Batasan Masalah

Dalam penelitian di Malindo Sport ini dibuat sebuah batasan masalah agar penelitian yang dilakukan dapat terarah dan dapat mencapai sebuah tujuan yang diharapkan. Adapaun batasan-batasan masalah tersebut diantaranya adalah :

1. Konsumen harus melakukan registrasi atau daftar terlebih dahulu apabila akan melakukan pemesanan melalui *website* Malindo Sport.

2. Proses pembayaran hanya bisa dilakukan dengan cara transfer uang melalui rekening ke Bank yang telah dicantumkan di *Website.*
3. Pemesanan jersey hanya berdasarkan daftar produk atau katalog yang ada di *website*.
4. Malindo Sport hanya menjual jersey berdasarakan 5 kategori club saja.
5. Tidak ada pemilihan jasa pengiriman oleh pelanggan.
6. Sistem pembayaran dilakukan dengan mentransfer uang sesuai dengan total bayar.
7. Data yang dapat diolah sistem penjualan ini meliputi: data user (admin, pelanggan), data produk, data kategori, data pemesanan, pembayaran dan laporan penjualan.
8. Proses yang dapat dilakukan oleh sistem penjualan ini antara lain: mengelola proses pemesanan, proses pembayaran, proses daftar pelanggan, proses pengolahan produk, proses pengolahan kategori, proses pengolahan admin dan member, serta proses pembuatan laporan

1.6. Lokasi Dan Waktu Penelitian

Lokasi yang dijadikan sebuah penelitian yaitu Malindo Sport yang berlokasi di Jln. Raya jatinangor No.100. Jadwal penelitian yang dilakukan dimulai dari bulan maret. Adapun jadwal penelitian diantaranya adalah sebagai berikut :

Tabel 2.1 Waktu Penelitian

KEGIATAN	Bulan															
	Maret 2015				April 2015				Mei 2015				Juni 2015			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Identifikasi Kebutuhan Pemakai																
2. Membuat Prototype																
3. Menguji Prototype																
4. Memperbaiki Prototype																
5. Mengembangkan Versi Produk																

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan usulan penelitian ini terdapat 5 bab. Adapun susunannya adalah sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan ruang lingkup permasalahan secara umum khusus yang terdiri dari latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II: LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan mengenai teori-teori yang berkaitan dengan perancangan sistem informasi penjualan pulsa. Teori-teori tersebut diperoleh dari buku-buku dan referensi lain.

BAB III: OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menguraikan lebih rinci dan terurut mengenai sistem yang berjalan pada perusahaan seperti sejarah singkat perusahaan, tujuan perusahaan, struktur organisasi, deskripsi jabatan, fungsi yang terkait, formulir/dokumen yang digunakan, catatan yang digunakan, serta sistem yang berjalan.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan sistem informasi pembelian dan penjualan yang diusulkan, perancangan model sistem yang diusulkan, perancangan struktur

menu, perancangan *interface* dan laporan, tampilan dan kode program aplikasi yang dibuat, komponen sistem yang dikonversi, jaringan komputer, serta menjelaskan kelebihan dan kelemahan sistem yang diusulkan.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menguraikan kesimpulan yang diperoleh setelah merangcang sebuah sistem informasi, beserta saran yang diusulkan.