ABSTRAK

Ari Chaerudin (2011), ***Analisis Insentif dan Reward Dampaknya Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Pada SPBU Puteramas Group Bandung.***
Dibawah Pengawasan dan Bimbingan Lita Wulantika, SE., M.Si.,

Sumber Daya Manusia (SDM) adalah asset yang sangat penting bagi siklus hidup suatu perusahaan.Guna menjaga Sumber daya Manusia ini agar tetap konsisten dan termotivasi dalam pekerjaanya tentunya dibutuhkan tambahan bonus. Dengan bonus inilah tentunya diharapkan terciptanya Motivasi kerja karyawan untuk bekerja lebih baik lagi, karena jika karyawan sudah termotivasi maka tujuan perusahaan akan cepat tercapai. Sistem Insentif dan Reward dapat dijadikan alternatif untuk memotivasi karyawan guna pencapaian tujuan perusahaan yang lebih baik dan akurat. Secara historis, karyawan yang sudah termotivasi akan melaksanakan pekerjaannya dengan baik..

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1)Untuk mengetahui insentif yang diterima karyawan pada SPBU Puteramas Group Bandung. (2)Untuk mengetahui reward pada SPBU Puteramas Group Bandung. (3)Untuk mengetahui motivasi kerja karyawan pada SPBU Puteramas Group Bandung. (4)Pengaruh insentif dan reward terhadap motivasi kerja karyawan SPBU Puteramas Group Bandung baik secara parsial maupun secara simultan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini berjumlah 140 dengan tehnik penarikan sampel menggunakan *stratified random sampling* dan jumlah jumlah sampel yang terpilih 58 responden. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda, korelasi pearson dan koefisien determinasi, serta uji F dan uji t dengan menggunakan bantuan *SPSS 18.0 for windows.*

Hasil penelitian menunjukkan bahwa insentif yang diberikan perusahaan termasuk dalam kriteria cukup, dan reward yang dibagikan perusahaan termasuk dalam kriteria cukup serta tingkat motivasi kerja karyawan termasuk kedalam kriteria cukup. Hasil pengujian hipotesis menyimpulkan bahwa secara simultan maupun parsial insentif dan reward berpengaruh signifikan terhadap motivasi kerja karyawan. Secara simultan besarnya pengaruh kedua variabel bebas tersebut terhadap motivasi kerja adalah sebesar 75,9%, sedangkan secara parsial Reward lebih besar pengaruhnya dibandingkan insentif terhadap motivasi kerja karyawan.

Kata kunci : **Insntif, Reward dan Motivasi kerja karyawan**