

DAFTAR PUSTAKA

- AA Ketut Sriasih. 2015. Perspektif Kewirausahaan dalam Menciptakan Keberhasilan usaha UKM. Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian.
- Adhitya Yoga Prasetya. 2012. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan usaha Produk dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan Vol 3 No. 2.
- Agus Purnomo. 2017. *Penguatan Kewirausahaan dalam Meningkatkan Daya Saing UKM Produk Unggulan di Kota Bandar Lampung*. Jurnal Ilmu Administrasi, Vol 9 No. 2. ISSN : 2087-0957.
- Alfin Samsir dan Dwi Larso. 2011. *Identifikasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja UKM Catering di Kota Bandung*. Jurnal Manajemen Teknologi Vol. 10 No. 2.
- Aprisa Rian Histriani dkk, 2017. *Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Dan Kemampuan Manajemen Terhadap Keberhasilan Usaha Serta Dampaknya Pada Kinerja Usaha Kecil Manufaktur*. Prosiding Tantangan Bisnis Era Digital. Vol. 1, No.1.
- Arif Pribadiyanto dan Dheasey Amboningtyas. 2017. *Influence of Ability, Socio Demografi, Self Efficacy, and Minimnya Employment Work on Entrepreneurship in Village Community Pringapus Sub District Pringapus Semarang*. Journal of Mnagamenet. Vol. 3 No. 3. ISSN : 2502-7689.
- Aziz Fathoni. 2015. *Analisa Faktor Karakteristik Entrepreneur, Karakteristik Sumber Daya Manusia, dan Karakteristik UMKM terhadap Perkembangan Usaha dengan Inovasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Pedagang Grosir dan Retail di Pasar Genuk Semarang)*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Kontemporer, 1(02).
- Bagas Prakosa. 2005. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Pembelajaran terhadap Kinerja Perusahaan untuk Mencapai Keberhasilan usaha (Studi Empiris pada Industri Manufaktur di Semarang)*. Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi Vol. 2 No. 1.
- Barker et al, 2002. *Research Methods in Clinical Psychology, AnIntorduction for Students and Practitioners*. John Wiley & Sons, Ltd..
- Erni Jayaningrum dan Brillyanes Sanawiri. 2018. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan usaha dan Kinerja Pemasaran*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 54, No. 1, Januari 2018.

- G.T Suroso dan Widyaiswara, 2015. Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) dan Perekonomian Indonesia. <http://www.bppk.kemenkeu.go.id>. Diakses pada tanggal 12 Mei 2018.
- Hari Setiawan. 2012. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk terhadap Keberhasilan usaha Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang*. Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII. ISSN : 2085-1375.
- Hays, W. L. 1969. *Quantification in Psychology*. Prentice Hall of India Private Limited. New Delhi.
- Imam Ghozali. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- I Putu Pratama Adiputra dan Kastawan Mandala. 2017. *Pengaruh Kompetensi dan Kapabilitas terhadap Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Perusahaan*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 11, 2017: 6090-6119. ISSN : 2302-8912.
- Jonathan Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lies Indriyani. 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro dan Kecil (Studi Pada Usaha Kecil di Semarang Barat)*. Jurnal STIE Semarang, Vol.5, No.1. ISSN : 2252-7826.
- Mardiana Sri Rahayu. 2014. *Analisis Faktor Ekonomi, Tingkat Pendidikan, dan Kemampuan Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Bagi Masyarakat di Desa Begal Kecamatan Kedunggalar Kabupaten Ngawi*. Media Prestasi Vol XIII No. 1 Juni 2014. ISSN 2356-2692.
- Mohammad Rizky Teguh Pranomo dan Ibnu Widiyanto. 2015. *Studi Tentang Kompetensi Wirausaha, Kemampuan Mengindera Pasar dan Keberhasilan usaha untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Diponegoro Journal of Management. Vol. 4, No. 3, 1-15. ISSN : 2337-3792.
- Mohammed R. Yassen Zeebaree dan Rusinah Bt. Siron. 2017. *The Impact of Entrepreneurial Orientation on Competitive Advantage Moderated by Financing Support in SMEs*. *International Review of Management and Marketing*. ISSN : 2146-4405.
- Muhammad Iffan dan Lia Yulianti, (2017) *Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jg Motor Yamaha Cab. Asia Afrika Bandung*
- Muzakar Isa. 2011. *Analisis Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, dan Kinerja Industri Mebel*. BENEFIT Jurnal

- Manajemen dan Bisnis, Volume 15, Nomor 2, Desember 2011, hlm.159-168.
- Nugroho Tulus Rahayu. 2016. *Pengaruh Kredit PNPM MP, Kemampuan Wirausaha dan Faktor Demografi terhadap Kinerja Usaha Mikro (Studi Kasus pada Kelompok Usaha Mikro di Kecamatan Guntur Kabupaten Demak)*. Jurnal STIE Semarang Vol. 8 No. 3 Oktober 2016). ISSN : 2085-5656.
- Nur Indrianto dan Bambang Supomo, 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : BPFE UGM.
- Porter, Michael E. (1985). *Keberhasilan usaha, Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Penerjemah : Agus Dharma, Agus Maulana, E. Jasjfi, dan Ujian Wahyu Suprpto. Jakarta :Erlangga.
- Pratita V. Kusuma, 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesuksesan Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus UKM Batik Kota Solo)*. FE UI.
- Renita Helia, Naili Farida, dan Bulan Prabawani. 2015. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan usaha Melalui Inovasi Produk sebagai Variabel Antara (Studi Kasus Pada IKM Batik di Kampung Batik Laweyan, Solo)*. Diponegoro Journal of Social and Political of Science, tahun 2015, Hal. 1-11.
- Reswanda. 2012. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Pembelajaran Organisasi, Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan dan Kinerja Usaha Pada UMKM Kerajinan Kulit Berorientasi Ekspor di Sidoarjo*. JEAM Vol XI No. 2/2012. ISSN: 1412-5366.
- Rizki Zulfikar, Yulia Pietya Fitriaani (2017). *Prngaruh Inovasi Produk Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Industri Kerajinan Kota Bandung yang Tergabung Dekranasda Jabar*. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen. Vol 7 No 1. April 2017. Hal : 30-47. ISSN :2086 – 0
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

- Suminah, Sunarru Samsi Hariadi, Sri Widodo, dan Sri Peni Wastutiningsih. (2014). *Pengaruh Karakteristik Sosiodemografi terhadap Self Efficacy Perempuan Keluarga Miskin dalam Melaksanakan Usaha Ekonomi Produktif di Surakarta*. SEPA : Vol. 10 No. 2 Februari 2014 : 275-285. ISSN : 1829-9946.
- Suryana. 2014. *Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta : Salemba Empat.
- Trustorini Handayani. 2013. Analisis Perilaku Kewirausahaan Dengan Keberhasilan Usaha. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol 2 No.1. November 2013. Hal : 33-43. ISBN : 978-602-95630-4-7
- Trustorini Handayani, Yusuf Tanjung (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Proses Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha pada Rumah Batik Komar di Kota Bandung. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*. Vol 7 No 1. April 2017. Hal : 30-47. ISSN :2086 – 0455
- Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia : Aplikasi Contoh dan Perhitungannya*. Jakarta : Agung Media.
- Umi Narimawati, Sri Dewi Angga dini dan Linna Ismawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah : Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Jakarta : Genesis.
- Vijaya, C. Das, Manjula. dan Das, Mitrabindha. 2015. *Entrepreneurship Competencies and Competitive Advantage of Small and Medium Enterprises of Odisha-A Statistical Analysis. Internatonal Journal of Mangement, Volume 6, Issue 1, January 2015*.
- Vina Merliana dan Albert Kurniawan. 2016. *Pengaruh Strategi Biaya dan Diferensiasi Terhadap Keberhasilan PT Tahu Tauhid*. *Jurnal Manajemen*, Vol.15, No.2.
- Wenny Indah Kartika Sari dan Dhyah Harjanti. *Analisis Hubungan Faktor Demografi dengan Kesuksesan Wirausaha pada Pengusaha Makanan dan Minuman di Surabaya*. AGORA Vol. 4 No. 1.
- Yulli Christiana, Ari Pradhanawati dan Wahyu Hidayat. 2014. *Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Pembinaan Usaha, dan Inovasi Produk terhadap Perkembangan Usaha (Studi Pada Usaha Kecil dan Menengah Batik di Sentra Pesindon Kota Pekalongan)*. *Diponegoro Journal of Social and Politic*, 2014, Hal. 1-10.
- Yunia Wardi, Perengki Susanto dan Nor Liza Abdullah. 2017. *Orientasi Kewirausahaan pada Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Sumatera Barat : Analisis Peran Moderasi dari Intensitas Persaingan*,

Turbulensi Pasar dan Teknologi. Jurnal Manajemen Teknologi, 16 (1), 46-61.

<https://ekonomi.kompas.com/read/2013/05/31/08163745/Sepatu.Impor.Kuasai.Sepatu.paruh.Pasar.Domestik>. Diakses pada 12 Mei 2020.

<http://kalimantan.bisnis.com/read/20170519/447/655070/industri-sepatu-impor-tumbuh-pesat#>. Diakses pada 12 Mei 2020.

<https://pakarkomunikasi.com/komunikasi-gender>. Diakses pada 28 Maret 2020.