DAFTAR PUSTAKA

Aeker dalam Simamora. (2007). Pengaruh Ekuitas Merek Berbasis Pelanggan Telkomnet Instan Terhadap Minat Pembelian Telkomnet Speedy.

Buchory & Djaslim Saladin. (2010). Manajemen Pemasaran. Bandung: Linda Karya.

Chaudri & Holbrook dalam Muchamad Edris. (2009). Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek.

Darmadi Durianto, Sitinjak Toni. (2006). Analisis Faktor Penentu Ekuitas Merek. Jurnal Bisnis dan Manajemen.

Darmadi Durianto dkk. (2009). Analisis Ekuitas Merek. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*.

Delgado dalam Erna ferrinadewi. (2008). Pengaruh Threat emotion dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Anlene Di Surabaya. *Jurnal Kewirausahaan.*

Fandy Tjiptono.(2005). *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta:ANDI.

Freddy Rangkuti. (2008). *The Power of Brands*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Hendri Sukotjo dan Sumanto Radix A. (2010). Analisa Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya.

Kanuk dalam Hatane Semuel. (2007). Perilaku Dan Keputusan Pembelian Konsumen Restoran Melalui Stimulus 50% Discount Di Surabaya.

Kotler, Philip & Gary, Amstrong. (2010). *Principles of Marketing*. Prentice Hall: New Jersey, USA.

Narimawati, Umi. (2008). Riset Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Restu Agung.

Sugiyono. 2005. Metode Penellitian Bisnis. Bandung: CV. Alfabeta.