KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkah dan ijin-Nyalah, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul "PENGARUH SUASANA TOKO DAN GAYA HIDUP TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA THE OASIS FACTORY OUTLET BANDUNG".

Tidak lupa penulis juga ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, Dra., S.E, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Ibu Raeny Dwisanty, S.E.,M.Si, selaku pembimbing skripsi dan dosen wali MN-3 yang telah mengarahkan, memberikan motivasi, dan membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Ibu Dra. Rahma Wahdiniwaty, M.Si selaku penguji I skripsi yang telah memberikan banyak masukan dan bimbingan kepada penulis.
5. Ibu H. Dewi Indriani, S.E., M.Si selaku penguji II skripsi yang telah memberikan masukan dan saran kepada penulis.
6. Ibu Hesty Indaraya selaku supervisor The Oasis Factory Outlet Bandung yang sudah meluangkan waktu dan membantu penulis dalam melakukan penelitian.
7. Laporan penulisan skripsi ini di dedikasikan kepada Ayahanda Jose Verissimo Fausto de Oliveira dan Ibunda Teresinha Amaral yang selalu memberikan semangat dan mendoakan yang terbaik bagi penulis agar dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat pada waktunya.
8. Untuk kakak-kakakku tersayang Celice, Janio, Moises, Denny, Livio, Aidil dan adik Isolina yang sudah memberikan motivasi dan nasehat yang positif bagi penulis.

9. Untuk semua keluarga besar penulis di SEGOS Bandung dan juga di Timor-Leste yang selalu memberikan semangat.
10. Untuk sahabat satu kost Sekeloa Utara I No.57 Jennier dan Paula, untuk semua saudara sepupuku Evandro, Franscoela, Julio, Lucia, Juvinia, Ceumar, serta teman-teman dekat penulis Nelcen, Nilton, Nelio, Zinho, Jerry, Natlie, Leonita. Terimakasih banyak atas dukungan semangatnya.
11. Untuk sahabat-sahabat seperjuangan saya Sri Septiani Bagdja Rahayu, Ismi Priatiningsih, Hilly Annapurna dan Permata Sari mulai dari pengajuan usulan penelitian, bimbingan dan revisi. Terimakasih banyak atas dukungannya.
12. Untuk semua teman-teman kelas MN-3 dan kelas spesialisasi pemasaran yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih banyak atas dukungannya.
13. Serta untuk seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam pennulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Mudah-mudahan skripsi yang penulis susun ini dapat memberi manfaat bagi semua yang membaca. Mohon maaf apabila masih terdapat kekurangan dalam penulisan ini. Kritik dan saran yang membangun selalu penulis terima dengan tujuan untuk memperbaiki diri agar menjadi lebih baik lagi.

Bandung, Agustus 2011

Penulis