DAFTAR PUSTAKA

Astrid Kusumowidagdo, Juni 2005, *Dimensi Interior: Pesan Penting Perancangan Interior pada Store Based Retail,* Vol.3 no.1 pp.17-30, http://puslit.petra.ac.id/journals/interior/.

Bas Verplanken, Astrid G. Herabadi, Judith A. Perry, & David H. Silvera, Agustus,2005, *Consumer style and health: The role of impulsive biyung in unhealthy eating,* Vol.20(4):429-441.

Christina Widhya Utami, 2007, *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia edisi 2,* Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Dra.Ristianyanti Prasetijo, MBA & Prof. John J.O.I. Ihalauw, Ph.D, 2005, *Perilaku konsumen,* Penerbit:Andi

Hendri Ma'aruf, 2005, *Pemaasaran Ritel,* Jakarta.

Husein, 2004, Metodologi Penelitian, Raja Gafindo, Jakarta.

Internet:http://id.shovoong.com/books/dictionary/1862790-saya-berbelanja-maka-saya-ada/#ixzz1OSv8SMUY

J. Supranto, Statistik Teori dan Aplikasi, Jilid 1, Edisi ke 6, Jakarta: Erlangga.

John C.Mowen/ Michael Minor, 2002, *Perilaku Konsumen edisi kelima jilid 1,* Jakarta: Erlangga.

Kotler Philip dan Lane Killer kevin, 2007, *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*, Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang.

Kotler Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks.

Mariri Tendai* and Chipunza Crispen, Juli 2009, *In-store shopping environment and impulsive buying, African Journal of Marketing,* Vol.1(4) pp.102-108, http://www.academicjournals.org/ajmm.

Sheffield Halam, University Research Archieve, http://shura.shu.ac.ac.uk

Sugiyono, 2006, *Metode Penelitian Pendidikan,* Bandung: CV Alfabeta

Sutisna,S.E., M.E., 2002, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Umi Narimawati, 2008, *Metodologi Penelitian Kuanlitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasi*.