PENGARUH SUASANATOKO DAN GAYA HIDUP BELANJA TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA THE OASIS FACTORY OUTLET BANDUNG

The effect of store atmosphere and lifestyle to impulse buying at the oasis factory outlet Bandung

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh Jenjang SI
Program Studi Manajemen

Disusun Oleh:

Nama : Maria Imaculada da C.A de Oliveira

NIM : 21207123



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2011