KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah–Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas akhir atau Skripsi yang berjudul "DAMPAK LINGKUNGAN BELANJA DAN RESPON EMOSI TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA GIANT HYPERMARKET-BANDUNG SUPERMALL". sebagai salah satu persyaratan menempuh program studi S1 pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) Bandung.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih untuk kedua orangtua tersayang yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil serta doa dan kasih sayang yang tulus dan bimbingannya yang begitu besar untuk dapat menyelesaikan usulun penelitian ini. Atas segala bantuan dan bimbingan yang telah penulis terima, tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dra. Rahma Wahdiniwaty, M.Si., selaku pembimbing yang telah berkenan dan meluangkan waktunya memberikan bimbingan, membina, mengarahkan dan memberikan petunjuk yang sangat berharga kepada penulis sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
2. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
3. Prof. Dr. Umi Narimawati, Dra.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.

4. Linna Ismawati, SE., M.Si., selaku Ketua Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
5. Elvira Azis, SE., MT, selaku dosen wali manajemen 2, yang selalu memberi motivasi, perhatian, masukan, arahan dan semangat selama kuliah di UNIKOM,
6. Rizky Zulfikar, SE., M.Si, selaku penguji I yang telah memberikan arahan dan saran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Hj.Neneng Dewi Indriani, SE., M.Si, selaku penguji II yang telah memberikan arahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh Staff Dosen Pengajar UNIKOM yang telah membekali penulis dengan pengetahuan serta ilmu yang sangat berharga.
9. Seluruh Staff Dosen Pengajar Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu dan motivasinya.
10. Bapak Alfonsius selaku HRD Giant Bandung Supermall yang sudah mengijinkan penulis melakukan penelitian beserta Bintang terima kasih untuk motivasi, semangat dan informasinya.
11. Laporan ini penulis dedikasikan untuk Ibunda tercinta Wike Maulida dan Ayahanda tersayang Drs. Iwan Gunawan atas doanya serta dukungan yang tidak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
12. Untuk adikku tersayang c ndut Ervin Andrian Rustandi terima kasih untuk semangat menyelesaikan laporan ini.

13. Seluruh keluarga besar penulis mengucapkan banyak terima kasih atas doa dan motivasinya.
14. Untuk sahabat-sahabatku para Uje, Jayanti, Bunga, Diana, Nda, Dewi dan semua teman-teman MN2, teman-teman MP terima kasih atas doa, dukungan, informasi, bantuannya serta kebersamaanya.
15. Untuk Reza Fandiwie,S.Pd terima kasih untuk doa, motivasi serta bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
16. Seluruh pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan,untuk itu kritik dan saran yang membangun dari pembaca diharapkan demi kesempurnaan laporan ini.

Bandung, Agustus 2011

Irma Puspa Dewi