# DAFTAR PUSTAKA


Astrid G. Herabadi,Bas Verplanken and Ad van Knippenberg (2009). Consumption experience of impulse buying in Indonesia: Emotional arousal and hedonistic considerations. *Asian Journal of Social Psychology* (2009), 12, 20–31

Buchari Alma. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Bandung:Alfabeta

Christina Widya Utami. 2010. *Manajemen Ritel ( edisi 2 ).* Jakarta : Salemba Empat.

Darden, Dan Grikin.(1994). *Faktor Lingkungan Dengan Keputusan Pembeli.*

Etal, Engel Dan Blacwell. (1995). *Pembelian Impulsif.*

Fitriani,Rahma. 2010. Study tentang impulse buying pada hypermarket di kota Semarang. Jurnal Manajemen.

Jhon C. Mowen, Michael Minor; alih bahasa, Dwi Kartini Yahya; editor, Nurcahyo Maharani, Ed. 5 – Jakarta : Erlangga, 2002

Hatane Samuel. 2006. Dampak respon emosi terhadap perilaku pembelian impulsive pada konsumen online dengan sumber daya yang dikeluarkan dan orientasi belanja sebagai variabel mediasi, Jurnal Manajemen.

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsio Pemasaran ( edisi 12 ).* Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Ahli Bahasa: Benyamin Molan. Jakarta: PT. Indeks.

Luo,Xueming. (2005), "How Does Shopping With Others Influence Impulsive Purchasing", *JOURNAL OF CONSUMER PSYCHOLOGY, 15(4), 288–294*

Mariri, Tendai and Chipunza Crispen, 2009.*Pembelian Impulsif. Journal of Marketing Management Vol. 1(4) pp. 102-108*

Nielson, AC. (2006). *Prilaku Berbelanja Di Toko Ritel Modern.* Sumber : Marketing.

Peter, J. Paul. 2000. *Consumer Behavior*. Jakarta : Erlangga.

Praktino. (2003). *Ancaman – Ancaman Produk – Produk Komoditas*. Terjemahan Rust Lemon And Zeltham.

Rook, D. W. (1987). The buying impulse. *Journal of Consumer Research, 14,* 189-199.

Semuel,Hatane. (2008), Respons Lingkungan Berbelanja Sebagai Stimulus Pembelian Tidak Terencana pada Toko Serba Ada (Toserba) (Studi Kasus Carrefour Surabaya) Universitas Kristen Petra, Surabaya.

Semuel,Hatane. Dampak Respon Emosi Terhadap Kecenderungan Perilaku Pembelian Impulsif Konsumen *Online* dengan Sumberdaya yang Dikeluarkan dan Orientasi Belanja Sebagai Variabel Mediasi, Jurnal Manajemen Kewirausahaan Vol 8 No 2, 101-115

Sheth & mittal, 2004. " perilaku konsumen" . www.google.com

Shopiah dan Syahabudin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: ANDI.

Sugiyono. 2004. *Statistik Untuk Penelitian. Bandung*: CV Alfabeta

Sugiyono. 2005. *Statistika untuk Penelitian. Bandung*: Alfabeta

Sutoyo. (2002). *Faktor Prilaku Konsumen.* Terjemahan : Kleinsteuber.

Umi Narimawati. 2008. Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasinya. Bandung : Fakultas Ekonomi UNIKOM

Umi Narimawati. 2007. Riset Manajemen Sumber Daya Manusia: Aplikasi Contoh dan Perhitungannya : Agung Media