DAFTAR PUSTAKA

Asep, Sujana. 2005. *Manajemen Ritel Modern*. Jakarta: Graha Ilmu.

Buchari, Alma. 2006. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Buchari, Alma. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta

Cristina Widya Utami, 2008. *Manajemen Barang Dagangan dalam Bisnis Riteil*. Publishing Bayumedia, Malang

Djaslim Saladin, Yevis Marty Oesman. 2002. IntisariPemasaran *Dan Unsur-Unsur Pemasaran (ringkasan praktisi dan Tanya jawab)*. Cetakan 2, Linda Karya,Bandung

Djaslim Saladin.2003.*Manajemen Pemasaran,Analisis, Perencanaan,Pelaksanaan dan Pengendalian*. Bandung:Linda Karya

Fandy Tjiptono, dkk, 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Frank Jefkins.1997.*Periklanan*.Jakarta.Erlangga

Husaein Umar.2005.*Riset Pemasaran dan Perilaku Pemasaran*.Jakarta:PT Gramedia Pustaka

Julian Cummins&Roddy Mullin.2004. *Sales Promotion*.PPM

Kotler Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran.* (Ahli Bahasa : Hendra Teguh dan Ronny A Rusly). Edisi Millenium, PT Prenhallinda, Jakarta

Kotler, Philip.2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Index.

Kustandi Suhandang. 2005. Periklanan Manajemen, kiat dan Strategi, Bandung, Nuansa

Schiffman dkk.2000. *manajemen pemasaran*

Sugiono.2001.*Metode Penelitian* Bisnis.Bandung:Alfabeta

Sugiono,2002.*Metode Penelitian Administrasi*.C.V Alfa beta.Bandung

Sugiyono, (2004), Statistik Non Parametris Untuk Penelitian, Bandung, Penerbit Alfabeta.

Sugiono. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta

Umi, Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia : Aplikasi Contoh dan Perhitungannya*. Jakarta. Agung Media.

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Toeri dan Aplikasi*. Bandung.

Laya Patima,2011.Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toserba Selamat Cianjur

M. Nasir Ibrahim,2007. Analisis Pengaruh Media Iklan Terhadap Pengambilan Keputusan Membeli Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua Pada Masyarakat Kota Palembang.vol.5,no10

Dian Taurina dan Devi Safriliana,2009. Iklan, Asosiasi Merek, Dan Keputusan Pembelian

Girboveanu Sorina, Craciun Liviu and Meghisan Georgeta, The Role Of Advertising In The Purchase Decision Process

Jee Teck Weng, Ernest Cyril De Run,2010. The influence of personal values on sales promotion techniques for convenience products