PELAKSANAAN MEDIA PERIKLANAN DAN PROMOSI PENJUALAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOSERBA GRIYA JATINANGOR

IMPLEMNTATION OF ADVERTISING MEDIA AND SALES PROMOTION AS WELL AS THEIR IMPACT ON PURCHASE DECISIONS IN TOSERBA GRIYA JATINANGOR

skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

PERMATA SARI

21207029

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2011