Bab 1

Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam perkembangan zaman sekarang ini banyak sekali orang yang membutuhkan sarana hiburan yang murah, maka dari itu diperlukan suatu kegiatan yang dapat menanggulangi kebutuhan akan saran hiburan yang murah, yakni salah satunya dengan melakukan kegiatan, salah satu kegiatan yang dapat dilakukan untuk menjadi sarana hiburan yang murah yaitu dengan melakukan memancing, Salah satu jenisnya yaitu dengan melakukan kegiatan di kolam pemancingan ikan mas.

Peluang usaha kolam pemancingan ini cukup menjanjikan karena banyaknya orang yang ingin mencari kegiatan hiburan. Semakin banyaknya usaha kolam pemancingan ikan mas sejenis maka harus diperlukan sebuah pengelolaan usaha yang baik sehingga bertujuan untuk memajukan usaha kolam pemancingan ikan mas tersebut, proses menganalisis usaha tersebut juga diperlukan untuk mengetahui kunci-kunci keberhasilan dalam melakukan kegiatan usaha. Kunci keberhasilan dalam melakukan suatu kegiatan usaha dalam hal ini usaha kolam pemancingan ikan mas, salah satunya yaitu dapat memanfaatkan peluang yang timbul akan perlunya suatu kegiatan yang menghibur. Oleh karena itu peluang usaha kolam pemancingan ikan mas dapat menjajikan dan juga kunci keberhasilan dalam melakukan suatu kegiatan usaha yaitu memiliki ketekunan karena dengan ketekunan akan membuat usaha dapat bertahan, dan tak lupa juga kunci keberhasilah dalam melakukan sebuah usaha memiliki kesabaran yang cukup tinggi karena tidak semua kesuksesan dapat diperoleh dengan hasil yang cepat.

Maka dari itu penulis akan melaporkan hasil kegiatan penelitian di suatu bidang usaha kolam pemancingan ikan mas semoga dapat menjadi pertimbangan untuk dijadikan sebuah laporan tugas akhir, dengan tema: **”Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha Kolam Pemancingan Ikan Mas”** .

1.2. Identifikasi Masalah

Melakukan berbagai penelitian mengenai berbagai aspek yang mempengaruhi usaha kolam pemancingan ikan mas bapak Nanang jalan setiabudi n0.126/170c Bandung, antara lain:

1. Berapakah target pasar yang harus diraih supaya kolam pemancingan ikan mas dapat berkembang dengan menganalisis aspek pasar?
2. Bagaimana strategi operasional yang paling baik dilakukan supaya kegiatan di kolam pemancingan ikan mas dapat efektif dan efisien?
3. Bagaimana aspek teknik yang efektif dan efisien untuk dilakukan di kolam pemancingan ikan mas?
4. Bagaimana aspek pesaing yang dilakukan untuk bersaing dengan perusahaan kolam pemancingan ikan mas serupa?
5. Bagaimana aspek hukum yang dilakukan di kolam pemancingan ikan mas?
6. Bagaimana aspek pemasaran yang tepat untuk dilakukan di kolam pemancingan ikan mas?
7. Bagaimana aspek manajemen yang tepat untuk dilakukan di kolam pemancingan ikan mas?
8. Bagaimana aspek lingkungan yang diterapkan di kolam pemancingan ikan mas agar limbah yang di buang tidak menimbulkan kerusakan lingkungan?
9. Bagaimana pengaruh aspek ekonomi makro kolam pemancingan?
10. Bagaimana aspek finansial di kolam pemancingan ikan mas untuk mengetahui tingkat keuntungan usaha kolam pemancingan ikan mas?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian di kolam pemancingan ikan mas bapak Nanang yang terletak di jalan setiabudhi no.126/170c Bandung, yaitu:

1. Mengetahui dan memahami peluang usaha yang akan diterapkan di kolam pemancingan ikan mas.
2. Untuk mengembangkan kegiatan usaha yang telah dilakukan sehingga dapat betahan .

1.4. Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah, maka masalah yang akan dibatasi pada penelitian ini, yaitu:

1. Penelitian dilakukan di kolam pemancingan ikan mas bapak Nanang yang terletak di jalan setiabudhi no.126/170c Bandung.
2. Penelitian dilakukan kolam pemancingan ikan mas bapak Nanang dengan menganalisis dari beberapa aspek yaitu: aspek pasar, aspek teknik, aspek hukum, aspek manajemen, aspek ekonomi makro dan aspek finansial.
3. Karena akan dilakukan pengembangan usaha kolam pemancingan ikan mas dengan menambah jumlah kolam pemacingan maka akan di asumsikan 3 sekenario untuk dapat mempermudah perhitungan yang dapat dicapai oleh kolam pemancingan ke 2 ,yaitu dengan tingkat utilitas 100%, 50%, dan 0%.

1.5. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan ini, dibagi menjadi enam (6) bab, yaitu:

Bab 1 Pendahuluan

1.1. Latar Belakang Masalah

Bagian ini berisikan asal masalah yang terjadi, bagaimana memecahkan masalah itu dan apa yang didapatkan dengan memecahkan masalah itu.

1.2. Identifikasi Masalah

Menspesifikasikan suatu bahasan dari permasalahan yang ada, sehingga permasalahan yang akan kita pecahkan menjadi lebih terarah.

1.3. Tujuan Penelitian

Menerangkan tentang apa yang diharapkan penulis terhadap penelitian yang telah dilakukan, sehingga penelitian dapat bemanfaat di kolam pemancingan ikan mas bapak Nanang.

1.4. Pembatasan Masalah

Bagian ini menunjukan tentang batasan masalah yang akan dilakukan penelitian dan cara menyelesaikan masalah tersebut, sehingga masalah tidak melebar atau bercabang, yakni

masalah yang akan di lakukan penelitian yaitu di kolam pemancingan ikan mas bapak Nanang.

1.5. Sistematika Penulisan

Berisikan urutan-urutan atau susunan-susunan sistematik dari penulisan laporan.

Bab 2 Landasan Teori

Berisikan tentang teori-teori yang dapat digunakan sebagai acuan dalam melakukan suatu penelitian di kolam pemancingan ikan mas bapak Nanang .

Bab 3 Kerangka Pemecahan Masalah

Berisi suatu gambar yang berbentuk *flowchart* untuk memecahkan suatu masalah. Dan mengenai cara-cara yang sistematik untuk memecahkan suatu masalah yang terjadi.

Bab 4 Pengolahan Data

Proses menganalisis kelayakan usaha di kolam pemancingan ikan mas bapak Nanang yang terletak di jalan setiabudi no.126/170c Bandung berdasarkan beberapa aspek antara lain:

4.1. Aspek Pasar

Pada bagian ini menjelaskan mengenai strategi yang dilakukan oleh perusahaaan dalam menentukan segmentasi pasar yang di ambil oleh kolam pemancingan ikan mas juga untuk menganalisis pesaing yang dihadapi kolam pemancingan untuk menetukan peluang usaha. Juga menjelasakan mengenai proses pemasaran yang dilakukan di kolam pemancingan ikan mas bapak Nanang.

4.2. Aspek Teknik

Bagian ini berisikan penjelasan mengenai latar belakang usaha yang dilakukan termasuk data tentang dana awal usaha, lahan atau tempat usaha, pekerja, dan peralatan yang menunjang kegiatan usahan kolam pemancingan ikan mas bapak Nanang.

4.3. Aspek Hukum

Pada bagian ini menyajikan dasar hukum yang ada dalam melakukan usaha kolam pemancingan ikan mas bapak Nanang tersebut.

4.4. Aspek Manajemen

Berisiskan mengenai manajemen yang ada di kolam pemancingan ikan masa bapak Nanang dalam menunjang penelitian yang telah dilakukan. Dan menjelaskan mengenai manajemen penanggulangan dampak lingkungan yang dihasilkan di kolam pemancingan ikan mas bapak Nanang

4.5. Aspek Ekonomi

Berisikan mengenai kontribusi kolam pemancingan terhadap perekonomian nasional.

4.6. Aspek Finansial

Beisikan penyajian tentang keuangan usaha tersebut, termasuk data gaji pegawai, harga sewa kolam, harga sewa lahan, harga ikan baru, harga ikan bekas pancing, termasuk keuntungan juga kerugian yang dialami usaha kolam pemancingan bapak Nanang.

Bab 5 Analisis

Pada bagian ini berisikan mengenai hasil dari penelitian mengenai kelayakan usaha kolam pemancingan ikan mas bapak Nanang setelah dilakukan dengan menggunkan beberapa aspek yang ada dalam Analisis Kelayakan Pabrik/Usaha (AKP). Sehingga dapat didapatkan kesimpulan apakah usaha tersebut layak atau tidak layak.

Bab 6 Kesimpulan

Berisikan mengenai garis besar dari hasil akhir semua isi laporan penelitian di Kolam Pemancingan ikan mas bapak Nanang.