ABSTRAK

ANALISIS KELAYAKAN PENGEMBANGAN USAHA KOLAM PEMANCINGAN IKAN MAS

Oleh:
Nama : Rahmat Hidayat
NIM : 1.03.05.003

Peluang usaha mengenai sarana hiburan banyak sekali jenisnya, salah satunya dengan melakukan kegiatan usaha kolam pemancingan ikan mas, begitu pula hal yang dilakukan oleh kolam pemancingan ikan mas bapak Nanang dengan segmentasi pasar kelas menengah kebawah. Untuk melakukan kelayakan pengembangan usaha kolam pemancinga ikan mas bapak Nanang di perlukan analisis aspek-aspek kelayakan pengembangan usaha yaitu : aspek pasar, aspek teknik, aspek hukum, aspek manajemen, aspek ekonomi, dan aspek finansial. Dengan tujuanya adalah untuk menilai apakah pengembangan yang akan dilakukan dinilai layak atau tidak untuk dijalankan.

Setiap aspek untuk bisa dikatakan layak harus memiliki suatu standart nilai tertentu. Aspek-aspek yang dinilai dalam studi kelayakan usaha meliputi aspek hukum karena untuk memulai dan mendirikan suatu usaha perlu adanya keabsahan dan pernyataan resmi dan pemerintah, selanjutnya aspek pasar untuk melihat segmentasi pasar yang akan diambil, aspek teknik melakukan strategi mengenai kegiatan usaha kolam pemancingan yang tepat, fungsi aspek manajemen sehingga organisasi perusahaan berjalan dengan baik sesuai tujuan perusahaan, aspek ekonomi untuk menentukan kontribusi perusahan terhadap pembangunan nasional. aspek finansial untuk menilai kelayakan investasi yang di tanamkan.

Berdasarkan hasil dari studi kelayakan usaha. Dari segi aspek pasar didapat analisis 2 pesaing dengan sistem yang sama yaitu sistem ***Kilogebrus.*** Pemasaran ikan ***Garung*** dilakukan terhadapa 3 pihak yaitu, tengkulak, pasar tradisional dan konsemen dan data Lapak yang terjual di kolam pemancingan bapak Nanang dari kolam ke-1 berjumlah 12480 lapak dalam 1 tahun. Selain itu dari aspek teknik memiliki lokasi yang strategis. Selanjutnya dari aspek hukum lengkapnya perizinan usaha seperti, SIUP, NPWP dan surat rekomendasi dari tetangga, rt/rw, aspek manajemen penerapan mengenai menajemen proyek, manajemen organisasi dan manajemen penanggulangan lingkungan, aspek ekonomi mengenai kontribusi usaha terhadap pembangunan nasional dan dari aspek finansial NPV sekenario 1 utilitas 100% sebesar Rp. 49.226.128, IRR bernilai 87,5% serta payback periode yang cepat yaitu 2,36 tahun, sekenario 2 utilitas 50% sebesar Rp. 30.689.720, IRR bernilai 87,5% serta payback periode yang cepat yaitu 2,13 tahun, sekenario 3 utilitas 0% sebesar Rp. 9.014.476, IRR bernilai 87,5% serta payback periode yang cepat yaitu 2,40 tahun.

Kata Kunci: Investasi, Peluang Usaha, Studi Kelayakan.

ABSTRACT

FEASIBILITY ANALYSIS FISHING POND GOLDFISH OF BUSINESS

By:
Name: Rahmat Hidayat
NIM: 1.03.05.003

Business opportunities on an entertainment so many kinds, one with conducting business carp fishing pond, so does the thing done by the fishing pond with goldfish of Mr. Nanang middle-class market segmentation . To conduct feasibility business development carp fishing pond of Mr. Nanang in need of analysis feasibility aspects of business development, namely: market aspects, technical aspects, legal aspects, management aspects, economic aspects and financial aspects. With the aim was to assess whether the development would be judged worthy or not to run.

Every aspect can be said to deserve to have a certain standard value. These aspects are assessed in a feasibility study covering the legal aspects of business due to start and establish a business need for legitimacy and official government statements, further aspects of the market to see the market segmentation that will be taken, the technical aspects of the business strategy to the proper fishing pond , the function of organizational aspects of management that the company is doing well according to the company's goals, the economic aspects of the company to determine the contribution to national development. Financial aspects to assess the feasibility of investment in the instilled.

Basedon the results of feasibility studies. In terms of market aspects of the analysis obtained two competitors with the same system that is ***Kilogebrus*** system. ***Garung fish*** marketing is done on third parties, brokers, traditional and consumer markets and seats data sold in the fishing pond of Mr. Nanang from the first pool amounted to 12.480 seats in a year. Besides the technical aspects of having a strategic location. Further details of the legal aspects of business such as licensing, SIUP, tax ID and a letter of recommendation from a neighbor, Rt / Rw, management aspects of the implementation of project management, organizational management and management of environmental mitigation, the economic aspects of the business contribution to national development and financial aspects of the NPV of the first scenario utility 100% to Rp. 49,226,128; 87.5% IRR value and fast payback period is 2.36 years; the second scenario the utility of 50% to Rp. 30,689,720; 87.5% IRR value and fast payback period is 2.13 years; scenario 3 utilities 0% Rp. 9,014,476; 87.5% IRR value and fast payback period is 2.40 years.

Keywords: Investment, Business Opportunities, Feasibility Study.