DAFTAR PUSTAKA

Ahmad Vian Abdul Fatah, (2013). *Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing* (Survey pada UKM Batik Deden Tasikmalaya)

Akadun, (2005). *Administrasi Perusahaan Negara*, Bandung, Alfabeta.

Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Edisi Revisi). Jakarta, Rineka Cipta.

Bagas Prakosa. (2005). *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang)***.** Jurnal Studi Manajemen & Organisasi, Volume 2, Nomor 1, 35-57, (02 Maret 2012)

Cherroun Reguia (2014). *Product Innovation And The Competitive Advantag*e. European Scientific Journal June 2014 /SPECIAL/ edition vol.1 ISSN: 1857 – 7881 (Print) e - ISSN 1857- 7431

Eddi Suprayitno. *Internal Marketing Dalam Mencapai Keunggulan Bersaing*, melalui (Http://Eddhies-Marketing.Blogspot.Com/2011/09/Internal-Marketing - Dalam- Mencapai.Html), 29 September 2011.

Ginanjar Suendro. 2010. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapaian Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Studi Kasus Pada Industri Kecil dan Menengah Batik Pekalongan)*. Jurnal Fakultas Magister Manajemen UNDIP Semarang, 1-24.

Heri Setiawan (2012). *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi, dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang*. Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII, November 2012 ISSN: 2085-1375

http://infodantutorial.blogspot.com

Iskandar, Jusman. (2005). *Kapita Selekta Adminitrasi Negara dan Kebijakan Publik*, Bandung: Puspaga

Mardalis. (2003). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal.* Jakarta, Bumi Aksara.

Moh.Nazir, (2005).*Metode Penelitian.* Jakarta, Ghalia Indonesia

Moenir, (2008). *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta, Bumi Aksara

Muniya Alteza. 2004. *Integrasi Orientasi Pasar, Inovasi dan Pembelajaran Dalam Organisasi Sebagai Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif.* Jurnal Studi Bisnis, Volume 2, Nomor 1, 61-76.

Nursya'bani Purmama dan Hery Setiawan. 2010. *Analisis Pengaruh Sumber-sumber Keunggulan Bersaing Bidang Pemasaran Terhadap Kinerja.* JSB No.8 Vol. 2, 105-130, ISSN: 0853-7665

Ratminto & Ati Septik Winarsih (2009). *Manajemen Pelayanan,* Yogyakarta, Pustaka Pelajar

Sedarmayanti, (2000). *Restrukturisasi dan Pemberdayaan Organisasi untuk Menghadapi Dinamika Perubahan Lingkungan*, Bandung, Mandar Maju.

Sensi Tribuana Dewi. (2006). *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Batik Di Kota Dan Kabupaten Pekalongan).* Universitas Diponogoro Semarang, 1-80, (10 Maret 2012).

Sianipar, (1998). *Pelayanan Prima,* Jakarta, LAN RI

Sugiyono (2009). *Metode Penelitian Administrasi,* Bandung, Alfabeta.

Suparyadi. 2003. *Membangun Keunggulan Bersaing Industri Kecil gila Merah Tebu : Kiat Bersaing di Pasar Ekspor.* Jurnal Siasat Bisnis, Volume 2, Nomor 8, 131- 154, ISSN 0853-7665, http://jurnal.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/12308289313.pdf, (25 Maret 2012).

Umi Narimawati, Dewi Sri Anggadini, Linna Ismawati. (2010). *Paduan Penulisan Skripsi Dan Tugas Akhir.* Jakarta : Genesis Press.

Umi Narimawati. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, teori dan aplikasi.* Agung Media, Bandung.

Unikom. (2015). *Panduan penulisan Skripsi dan Tugas Akhir.* Bandung, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unikom.

Wahyono. (2002). *Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran.* Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Volume 1, Nomor 1, 25-45