KATA PENGANTAR



Assalamu A'laikum wr.wb.

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkat rahmat hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang dilaksanakan di CV. Honda Pasteur Bandung. Adapun judul dari Skripsi ini adalah : "Pengaruh Pelaksanaan Personal Selling dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Honda Jazz CV Honda Pasteur Bandung**".**

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh jenjang Strata Satu (S1) program Studi Manajemen, khususnya spesialisasi Manajemen Pemasaran.

Tanpa bantuan dan partisipasi dari berbagai pihak tidak mungkin penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tuntas. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, saran, dan kerja samanya dalam penyusunan Laporan Kerja Praktek ini diantaranya kepada :

1. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto. selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, Dra., SE., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi.

3. Ibu Linna Ismawati, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
4. Ibu Dra. Rahma Wahdiniwaty, M.SI., selaku Dosen Wali Program Studi Manajemen-I angkatan 2007 Universitas Komputer Indonesia dan selaku pembimbing.
5. Seluruh Staff Manajemen Universitas Komputer Indonesia.
6. Keluargaku tercinta, terutama mama yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan moril serta materil kepada penulis dalam menyelesaikan laporan ini.
7. Yanti atas doa dan dukungannya yang tidak pernah putus kepada penulis.
8. Teman – teman di kelas MN-1, terima kasih atas dorongan dan kebersamaannya.
9. Serta pihak – pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas segala bantuannya hingga laporan kerja praktek ini dapat selesai.

Akhir kata, penulis berharap semoga Allah SWT akan membalas semuanya dengan segala sesuatu yang lebih baik dan mudah-mudahan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Amin.

Bandung, Juli 2011

Niko Karter