PENGARUH PELAKSAANAN *PERSONAL SELLING* DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MOBIL HONDA JAZZ DI CV. HONDA PASTEUR BANDUNG

INFLUENCE OF PERSONAL SELLING AND BRAND IMAGE ON THE PURCHASE DECISION COSTUMER IN CAR HONDA JAZZ AT CV. HONDA PASTEUR BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh jenjang S1
Program Studi Manajemen

Oleh :
Niko Karter
2107030

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2011