LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA OUVAL RESEARCH BANDUNG

The Influence Of Brand Image And Product Quality On Customer Loyalty In Ouval Research Bandung

Boni Riana
NIM. 21211065

Telah Disetujui dan Disahkan di Bandung sebagai Skripsi Pada 27 Agustus 2015

Menyetujui,

Pembimbing

Trustorini Handayani,SE.,M.Si
NIP. 4127.34.02.012

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Prof.Dr.Hj. Dwi Kartini,SE.,Spec.Lic
NIP. 4127.70.019

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Raeni Dwi Santy,SE.,M.Si
NIP. 4127.34.02.006