DAFTAR PUSTAKA

Aaker dan David, A, 2009, Manajemen Ekuitas Merek. Edisi Pertama. Terjemahan Jakarta: Mitra Utama.

Agung kresnamurti & Ariani Putri (2012:13). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas pelanggan Toko Sepatu Cibaduyut*. Jurnal Manajemen Bisnis. Diakses Tanggal 12 Mei 2015.

Albert Soebianto.2014.*ANALISIS PENGARUH FAKTOR – FAKTOR BRAND EQUITY PADA SEPEDA MOTOR MEREK HONDA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN DI KOTA BANDU*NG. E-journal Graduate Unpar Vol.1 No.1

Danny Alexander Bastian (2014). *Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1, (2014) 1-9. Diakses tanggal 16 februari 2015.

Djoko Lesmana Radji. (2009). *Hubungan Citra Merek, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen.* Jurnal Bisnis Dan Manajemen Maret 2009 vol.X no.1, hal 17-34. Diakses tanggal 13 Maret 2015.

Ernani Hadiyati. 2010. *ANALISIS KUALITAS PELAYANAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN* . Jurnal Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jambi Vol.2 No.2

Fiki Chikara Satari. (2010). Pertumbuhan Distro di Bandung lebih dari 100 %, www.google.com. Senin, 3 Januari 2015, pukul 00.10 am. World Wide Web:Pertumbuhan%20Distro%20di%20Bandung%20Lebih%20Dari%20100%20Persen%20%C2%AB%20R16%20CLOTH%20GALLERY.html

Fransisca Yulianti.2012. *PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP LOYALITAS PEMBELIAN THE BOTOL SOSRO*.Digest Marketing Vol.1 No.3

Gujarati.2003.*Ekonometrika Dasar:Edisi Keenam*.Jakarta:Erlangga

Haryo Santoso.2015.*PENGARUH PERBEDAAN JENIS KELAMIN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN PRODUK HIJAU DI SEMARANG.* Seminar Nasional IENACO

Hesti Mayasari.2012.A*NALISIS PERILAKU PEMBELIAN PONSEL CERDAS:ANTARA KEBUTUHAN DAN GAYA HIDUP KONSUMEN DI KOTA PADANG.* Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vlol.3 No.1

Hizkia.B.Anis.2014.*ATRIBUT PRODUK DAN PROMOSI PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO*.Jurnal EMBA No.2.Vol.1

Imam Ghazali.2011.*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 19.* Semarang :Badan Penerbit UNDIP

Jackson R.S Weenas.2013.*KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SPRING BED COMFORTA.* Jurnal EMBA Vol.1 No.4

Kartika Imasari (2011). *Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt Bca Tbk. Fokus Ekonomi (FE),* Desember 2011, Hal. 183 - 192 Vol. 10, No. 3 ISSN: 1412-3851. Diakses tanggal 16 Januari 2015

Kasno.T.Kasim. 2014. *ANALISIS KOMPARATIF SELERA KONSUMEN OERKOTAAN DAN PEDESAAN TERHADAP PEMBELIAN SELENDANG GENDONGAN BAYI MERK BADAWI TRASO WARNA MERAH.* Jurnal WIGA no.4 Vol.1

Ken Sudarti.2012.*MENCIPTAKAN KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN MELALUI CITRA DAN SERVICE RECOVERY*.Jurnal Bisnis dan Eknomi (JBE).

Maretia Mega.2013.*PENGARUH HARGA, NILAI MANFAAT, DAN KUALITAS TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN HANDPHONE BLACKBERRY DI SURABAYA.* Journal of Business and Banking Vol.3 No.2

Melysa Elisabeth Pongoh. 2013.*KUALITAS PELAYANAN,KUALITAS PRODUK, DAN HARGA PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN KARTU AS* . Jurnal EMBA Vol.1 No.4

Nila Kasuma Dewi,Se, Gus Andri,Se.,Mm, Sepris Yonaldi,Se.,Mm ,Dosen Program Studi Manajemen. *Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Vaseline Hand And Body Lotion Di Kota Padang (Studi Kasus Di Pt. Unilever Cabang Padang).* Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, Volume 3, Nomor 2, Mei 2012 Issn : 2086 – 5031. Diakses Tanggal 27 Maret 2015.

Philander.2013.*EKUITAS MEREK PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*.Jurnal EMBA Vol.1 No.4

Prasetyo Hadi.2010.*PENTINGNYA BRAND LOYALITY TERHADAP MINAT BELI.* Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis Vol.10 No.1

Racmat Hidayat. (2009). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank*. Jurnal Ekonomi Bisnis dan akuntansi Ventura Vol 12, no 2 agustus 2009. Diakses tanggal 12 Maret 2015.

Ratih Hurriyati. (2010). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Bandung: Alfabeta.

Roslina. (2010). Citra Merek : *Dimensi, Proses Serta Pengukurannya.* Jurnal Bisnis Dan Manajemen, vol.6 no.3, Mei 2010 Diakses tanggal 13 Maret 2012.

SeptiaS.M.Nababan.2013.*PENDAPATAN DAN JUMLAH TANGGUNGAN PENGARUHNYA TERHADAP POLA KONSUMSI PNS DAN TENAGA KERJA.* Jurnal EMBA Vol.1 No.4

Sarini Kodu (2013). *Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. Jurnal Bisnis Dan Manajemen, vol.6 no.3, Mei 2010 Diakses tanggal 13 Maret 2012.

Sawarni.2001. *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUASAN KONSUMEN.* Jurnal Ekonomi Bisnis . No.1

Serlia Lamandasa *et al.* (2008). *Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Krim Pemutih Wajah "Tje Fuk" di Yogyakarta*. Jurnal Optimal, vol.5, no.3 Juni 2008 : 265-274. Diakses tanggal 13 Maret 2015

Sonny Santosa. (2010). *Penerapan Costumer Relationship Marketing serta Kualitas Produk untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. (Manajerial)* ISSN: 2085-479X vol: no 2 Desember 2010. Diakses tanggal 12 januari 2015.

Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kombinasi *(Mixed Methods),*Bandung Alfabeta.

Suwarni & Septina Dwi Mayasari. (2011). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen*. Jurnal Ekonomi Bisnis, th.16, no.1.Maret 2011. Diakses tanggal 13 desember 2014.

Stefanus Antara.2014.*Analisis Rasio Likuiditas,Aktivitas Dan Profitabilitas Terhadap Return SahamPerusahaan.*Jurnal EMBA Vol.2 No.3

Th.Susetyarsi.2013.*ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK PADA MOBIL TOYOTA AVANZA DITINJAU DARI SEGI INTERIOR, EXTERIOR DAN MESIN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI SEMARANG*.Jurnal STIE Semarang Vol.5 No.1

Tu Yu-te, Chin Mei Wang, Hsiao-Chien Chang (2012). *Corporate Brand image and Customer Satisfaction on Loyalty: An Empirical Study of Starbucks Coffee in Taiwan*. Diakses tanggal 12 maret 2015.