PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA *OUVAL RESEARCH* BANDUNG

The Influence Of Brand Image And Product Quality On Customer Loyalty In Ouval Research Bandung

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh Jenjang S1
Program Studi Manajemen

Oleh:

BONI RIANA
21211065

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2015