

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
MOTTO	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang penelitian	1
1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah	9
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	9
1.2.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1 Maksud Penelitian	10
1.3.2 Tujuan Penelitan	10
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	11
1.4.2 Kegunaan Akedemis.....	12

1.5 Lokasi Waktu dan Penelitian.....	12
1.5.1 Lokasi Penelitian	12
1.5.2 Waktu Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA ,KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.1.1 Struktur Modal	15
2.1.1.1 Teori Struktur Modal	15
2.1.1.2 Teori Debt to Equity Ratio	16
2.1.1.3 Indikator Debt to Equity Ratio	17
2.1.2 Ukuran Perusahaan	18
2.1.2.1 Teori Ukuran Perusahaan	18
2.1.2.2 Klasifikasi Ukuran Perusahaan.....	19
2.1.2.3 Indikator Ukuran Perusahaan	19
2.1.3 Pertumbuhan Penjualan	20
2.1.3.1 Teori Pertumbuhan Penjualan	20
2.1.3.2 Indikator Pertumbuhan Penjualan	20
2.1.4 Profitabilitas	21
2.1.4.1 Teori Profitabilitas	21
2.1.4.2 Teori Return On Asset	22
2.1.4.3 Indikator Return On Asset	24
2.1.5 Penelitian Terdahulu	24
2.2 Kerangka Pemikiran.....	42
2.2.1 Kontribusi Struktur Modal Terhadap Profitabilitas.....	43

2.2.2 Kontribusi Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas	44
2.2.3 Kontribusi Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas	45
2.2.4 Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Berkontribusi Terhadap Profitabilitas	45
2.3 Hipotesis Penelitian.....	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	48
3.2 Metode Penelitian.....	49
3.2.1 Desain Penelitian	49
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	54
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	57
3.2.3.1 Sumber Data	57
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	57
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	59
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	62
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	62
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif.....	62
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif	64
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	74
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	84
4.1.1 Sejarah Perusahaan	84
4.1.1.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia	84

4.1.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan Sektor Semen.....	85
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	94
4.2 Pembahasan Penelitian	98
4.2.1 Analisis Deskriptif	98
4.2.1.1 Perkembangan Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Semen di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019	98
4.2.1.2 Perkembangan Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Semen di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019.....	109
4.2.1.3 Perkembangan Pertumbuhan Penjualan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Semen di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019.....	120
4.2.1.4 Perkembangan Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Semen di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019	133
4.2.2 Analisis verifikatif	143
4.2.2.1 Uji Asumsi Kasik	143
4.2.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	151
4.2.2.3 Analisis Koefisien Korelasi	154
4.2.2.4 Analisa Koefisien Determinasi	161
4.2.3 Pengujian Hipotesis	164
4.2.3.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	164
4.2.3.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	167
4.2.3.2.1 Pengujian Hipotesis Struktur Modal Terhadap Profitabilitas	166
4.2.3.2.2 Pengujian Hipotesis Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas	169

4.2.3.2.3 Pengujian Hipotesis Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas	172
---	-----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	176
-----------------------------	------------

5.2 Saran.....	179
-----------------------	------------

DAFTAR PUSTAKA.....	182
----------------------------	------------

LAMPIRAN.....	188
----------------------	------------