PENGARUH PENJUALAN PERSONAL DAN PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR SPORT KAWASAKI NINJA 250 DI PT CITRAKARYA PRANATA BANDUNG

The Influence of Personal Selling and Product Knowledge to Buying Decision Sport Motorcycle Kawasaki Ninja 250 at PT. Citra Karyapranata Bandung

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :
Mahbub Fuadi
21211110

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2015