KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah–Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Usulan Penelitian yang berjudul "PENGARUH *DISPLAY* TOKO DAN MOTIVASI BELANJA BERDASARKAN KESENANGAN (*HEDONIC*) TERHADAP PEMBELIAN TIDAK TERENCANA (*IMPULSIVE*) PADA KONSUMEN THE OASIS FACTORY OUTLET BANDUNG".

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih untuk kedua orangtua tersayang yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil serta doa dan kasih sayang yang tulus dan bimbingannya yang begitu besar untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Atas segala bantuan dan bimbingan yang telah penulis terima, tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, Dra., S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
3. Linna Ismawati, SE., M.Si., selaku Ketua Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
4. Dra. Rahma Wahdiniwaty, M.Si., selaku pembimbing yang telah berkenan dan meluangkan waktunya memberikan bimbingan, membina, mengarahkan dan memberikan petunjuk yang sangat berharga kepada penulis.

5. Raeny Dwisanty, SE., M.Si, selaku dosen wali manajemen 3, yang selalu memberi motivasi, perhatian, masukan, arahan dan semangat selama kuliah di UNIKOM, terima kasih banyak buat Bunda sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
6. Dr. Ir. H. Iman Santoso, SE., MM., MBA, selaku penguji I yang telah memberikan arahan dan saran-saranya dalam perbaikan penulisan skripsi ini.
7. Rizky Zulfikar, SE., M.Si, selaku penguji II yang telah memberikan arahan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak Tatang selaku manager The Oasis Factory Outlet Bandung yang sudah mengijinkan penulis melakukan penelitian.
9. Ibu Hesti Idaraya selaku supervisor The Oasis Factory Outlet Bandung, terima kasih atas bimbingannya selama penulis melakukan penelitian.
10. Ibu Ivana selaku HRD pusat The Big Price Cut, terima kasih atas informasi yang diberikan serta bimbingannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
11. Seluruh Staff Dosen Pengajar UNIKOM yang telah membekali penulis dengan pengetahuan serta ilmu yang sangat berharga.
12. Laporan ini penulis dedikasikan untuk Ibunda tercinta Lilis Suryani S.Pd dan Ayahanda tersayang Zaenal Abidin atas doanya penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
13. Untuk adik-adikku tersayang Putri Rizky Anugrah Illahi dan Alya Meisya Azhar, karena kalian penulis bersemangat menyelesaikan laporan ini.

14. Untuk Nenek, Kakek, Om dan Bibi, serta seluruh keluarga besar penulis mengucapkan banyak terima kasih atas doa dan motivasinya.
15. Untuk sahabat-sahabatku, Nikita, Ola, Melani, Irfi, Mey, Evi, Mba Putri, Risma, Hilly, Maria, Lucia dan semua teman-teman MN.3 terima kasih atas doa, dukungan serta bantuannya.
16. Untuk teman-teman seperjuangan dari Uji Komprehensif dan sidang Usulan Penelitian, Dewi, Ismi, Permata dan semua teman-teman spesialisasi pemasaran terimakasih atas doanya.
17. Untuk Reza Hezrian Adie, terima kasih untuk doa, motivasi serta bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
18. Seluruh pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan,untuk itu kritik dan saran yang membangun dari pembaca diharapkan demi kesempurnaan laporan ini.

Bandung, Juli 2011

Penulis