DAFTAR PUSTAKA

Andi Supangat. 2008. *Statistika.* Jakarta:KENCANA

Astrid G Herabadi, Bas Verplanken, dan Ad van Knippenberg. (2009), "Consumption experience of impulse buying in Indonesia:Emotional arousal and hedonistic considerations", *Asian Journal of Social Psychology*, Vol. 12, pp. 20-31.

Buchari Alma. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Bandung:Alfabeta.

Christina Widya Utami. 2010. *Manajemen Ritel (edisi 2).* Jakarta:Salemba Empat.

Dhaundiyal, Mayank dan Coughlan, Joseph. (2009). *The effect of hedonic motivations, sociability and shyness on the impulsive buying tendencies of the Irish consumer*. Dublin Institute of Technology:Conference Paper.

Fatchur Rohman. (2009), "Peran Nilai Hedonik Konsumsi dan Reaksi Impulsif sebagai Mediasi Pengaruh Faktor Situasional terhadap Keputusan Pembelian Impulsif di Butik Kota Malang", *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 7 No. 2, pp. 251-261.

J, Supranto. 2005 Ekonometri (Buku Kesatu). Bogor:Ghalia Indonesia,

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran (edisi 12 terjemahan).* Jakarta:Erlangga.

Luo, Xueming. (2005), "How Does Shopping With Others Influence Impulsive Purchasing?", *Journal of Consumer Psychology,* 15(4), 228-294.

Mburu, Paul T. (2010), "impulse buying behaviiour on country of origin products (home product) by expatriates,and its marketing implications", Sri Krisna International Research & Educational Consortium, Vol. 1

Muhamad Naffi, 2004, Tren Perkembangan Ritel, Pasar Tradisional akan Tergusur? (http://www.tempointeraktif.com). 15 April 2011

Shopiah dan Syihabudin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta:ANDI.

Sugiyono. 2004. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.

Sugiyono. 2005. *Statistika untuk Penelitian.* Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan.* Bandung:Alfabeta

Tendai, Mariri dan Crispen, Chipunza. (2009), "In-store environment and impulsive buying", *African Journal of Marketing Management,* Vol. 1(4) pp. 102-108.

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasinya.* Bandung : Fakultas Ekonomi UNIKOM.

Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia : Aplikasi Contoh & Perhitungannya.* Jakarta :Agung Media.